



Charte de qualité

Quality charter

La charte de qualité Logis rassemble les membres de son réseau autour d'une même passion pour leur métier de « restaurateur-hôtelier ». En voici les points forts.

The Logis quality charter unites all of the network's members in their passion for the Caterer and Hotelkeeper trade. Here are its key points.

Accueil - Welcome

Hôtels indépendants à caractère familial, les Logis constituent un réseau riche et diversifié, qui partage des valeurs communes. Parce que chaque client est unique, il bénéficie dans le réseau Logis d'un accueil personnalisé lui garantissant un climat de confiance et un séjour chaleureux.

The Logis chain is a rich and varied network of independent hotels with a family atmosphere that share a set of common values. Knowing that every customer is unique, Logis Hotelkeepers offer a personal welcome that guarantees an enjoyable stay in a pleasant environment.

Découverte - New experiences

Chaque client, qu'il veuille souffler, ressentir, partager, rencontrer... est sûr de vivre dans nos maisons des moments de plaisir vrai et de trouver une réponse à ses attentes de bien-être et de découverte.

Whether you have come to relax, to share time with others, to meet someone or are just passing through... your stay is bound to be enjoyable, meeting your expectations in terms of comfort and experiencing a new locality.

Authenticité - Authenticity

Ambassadeur de sa région, de son pays, chaque restaurateur-hôtelier offre à ses hôtes le meilleur de son environnement naturel, culturel et gastronomique. Il revisite la tradition pour créer un confort authentique, et résolument moderne.

Ambassadors for their region and their country, all of our Caterer and Hotelkeepers offer their guests the best in terms of local sites, culture and gastronomy. Traditions are re-interpreted to create an authentic and completely modern style of comfort.

Qualité de la table - Quality cuisine

Le restaurateur-hôtelier Logis place les saveurs de la table au cœur de son métier. Défenseur du goût et de la qualité, il propose à ses clients une cuisine de référence, généreuse, gourmande, gastronomique ou remarquable.

Logis Caterer and Hotelkeepers place the delights of the table at the heart of their profession. Champions of real flavour and quality, the cuisine ranges from generous authentic presentations of local dishes, to fine gourmet and remarkable dining experiences.

Qualité/plaisir/prix - Quality/enjoyment/price

Revendiquant sa vocation d'hôtellerie plaisir, le réseau Logis assoit son succès et sa popularité sur le meilleur rapport qualité/plaisir/prix.

Maintaining its objective of offering pleasurable hotel experiences, the Logis network has built its success and popularity on an excellent quality/enjoyment/price ratio.

International - International

Le réseau Logis a la volonté de poursuivre son développement international. L'accueil de ses clients étrangers est une des priorités du restaurateur-hôtelier.

The Logis network is keen to continue its international growth. Welcoming customers from abroad is one of the priorities of the Caterer and Hotelkeeper.

La garantie Logis - The Logis guarantee

La marque Logis garantit aux clients du réseau une qualité homogène et un état d'esprit partagé en France et à l'étranger. Composé principalement d'entreprises familiales, il réserve un accueil particulièrement chaleureux aux familles et aux enfants.

The Logis brand guarantees a certain standard of quality and a common approach to welcoming guests both in France and internationally. Made up mainly of family owned hotels, a particularly warm welcome is reserved for families and children.