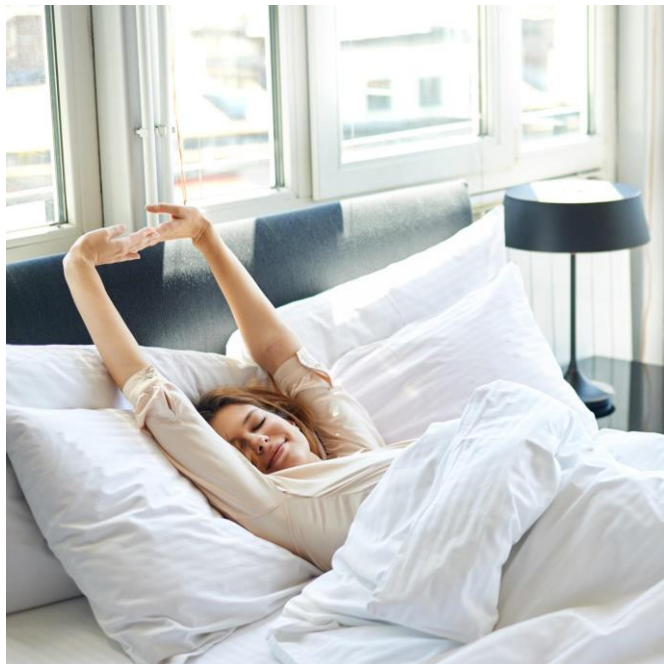




**1^{ère} CHAÎNE HUMAINE
de restaurateurs-hôteliers
engagés en Europe**



**DOSSIER
DE PRESSE 2019**



SOMMAIRE



- P. 03 MANIFESTE « LOGIS, POUR UN MONDE PLUS LOCAL »
- P. 04 EDITO DU PRÉSIDENT
- P. 05 POUR UN MONDE PLUS LOCAL, KARIM SOLEILHAVOUP
- P. 07 CHIFFRES CLÉS
- P. 09 CARTE GÉOGRAPHIQUE DES LOGIS EN EUROPE
- P. 10 LOGIS À LA CONQUÊTE DE L'INTERNATIONAL
- P. 12 LOGIS PARTENAIRE DU VELO
- P. 13 L'ADN DES LOGIS
- P. 16 POURQUOI ADHÉRER AUX LOGIS ?
- P. 19 PROGRAMME DE FIDÉLISATION
- P. 20 LES VOYAGEURS D'AFFAIRES
- P. 21 LA MARQUE EMPLOYEUR AU COEUR DES ENJEUX DE LOGIS
- P. 24 L'OFFRE MICE
- P. 25 CONTACTS PRESSE

MANIFESTE

LOGIS s'engage pour un tourisme responsable et affiche dans tous ses établissements son manifeste!

#logis♥local

DORMIR chez Logis, c'est aussi se reposer SUR NOTRE SAVOIR-FAIRE

Chez Logis, nous sommes restaurateurs-hôteliers par passion et amour du métier. Et si nous sommes tous de régions différentes et avons chacun notre personnalité, nous partageons tous les mêmes engagements de qualité, d'accueil et de professionnalisme.

DÎNER chez Logis, c'est aussi NOURRIR DES PASSIONS

Faire découvrir les cuisines de nos terroirs est plus qu'une passion. C'est notre vocation. C'est pourquoi nous transmettons nos savoir-faire à des jeunes issus de nos territoires. Pour qu'ils deviennent, eux aussi, des ambassadeurs de la bonne cuisine et du savoir-recevoir.

SÉJOURNER chez Logis, c'est aussi SOUTENIR L'ÉCONOMIE LOCALE

Parce que chaque terroir est unique et mérite d'être connu, nous travaillons chaque jour avec les artisans et producteurs locaux. Parce que c'est bon pour l'économie locale, c'est meilleur pour nos tables de restaurants et c'est bon pour la planète.

RÉSERVER chez Logis, c'est aussi CHOISIR DE DÉVELOPPER LES TERRITOIRES

Chez Logis, parce que nous sommes des restaurateurs-hôteliers implantés au cœur de chaque pays, nous nous faisons un devoir de faire connaître l'âme cachée et les richesses de nos quartiers et de nos villages.

C'est pourquoi nous sommes fiers d'être la 1ère chaîne humaine européenne d'hôteliers-restaurateurs indépendants au service de chacun de nos clients, de nos partenaires locaux et de la qualité de vie dans nos régions. Nous sommes fiers de tous nous engager, chaque jour, pour faire de notre monde, un monde plus authentique, plus proche et plus humain.

ÉDITO



La 1^{ère} chaîne de restaurateurs-hôteliers indépendants en Europe contribue plus que jamais à défendre, préserver et consolider les intérêts de plus de 2200 adhérents. LOGIS a encore prouvé sa détermination en 2018, engagé auprès de l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie (UMIH) pour lutter contre la désertification et résister à la suppression des pré-enseignes en zones rurales. Ces victoires menées ensemble sont le fruit d'une collaboration engagée depuis tant d'années pour un monde plus local.

Si LOGIS est aujourd'hui la première chaîne humaine européenne d'hôteliers-restaurateurs indépendants engagés localement, c'est parce que nos 2 200 Propriétaires et Chefs sont tous des amoureux de leur terroir et de véritables acteurs de l'économie locale. Que ce soit en privilégiant les circuits courts pour valoriser les produits locaux et offrir une cuisine sincère et savoureuse faite de produits frais et de saison, ou bien en amenant des jeunes de leur région à découvrir et apprendre ce fabuleux métier, ils partagent tous ce même sens du terroir, de la transmission et de l'art de recevoir.

Séjourner chez LOGIS c'est ainsi encourager l'économie locale et nourrir des passions. Et c'est même bien plus encore : c'est œuvrer pour un monde plus local.

Le projet "Cap 2020" tient compte des inquiétudes de la profession et répond à ces nouveaux enjeux pour assurer la pérennité du secteur. Protéger la vivacité de nos régions, lutter contre les menaces de la réglementation, réenchanter nos territoires par le tourisme, former la relève...

Notre ambition dépasse les limites de l'accompagnement purement commercial pour révéler les talents de demain et former toute une nouvelle génération de professionnels. Nos initiatives telles que les formations "Logis Académie" ou le renforcement de nos offres et services "LOGIS" permettront de boucler le cercle vertueux qui anime la FIL depuis sa création, et de rester la référence incontournable en France et à l'international de l'hôtellerie-restauration indépendante.

Fabrice Galland
Président de la Fédération
Internationale des Logis

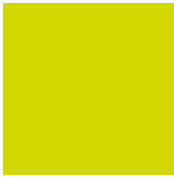
POUR UN MONDE PLUS LOCAL, KARIM SOLEILHAVOUP, DIRECTEUR GÉNÉRAL DES LOGIS

LOGIS défend depuis toujours les intérêts des hôteliers-restaurateurs indépendants en leur apportant conseils, appui et outils nécessaires au quotidien. Nous sommes fiers de célébrer cette année 70 ans d'engagement pour un monde plus local, attaché à préserver l'indépendance et la pérennité de nos 2200 adhérents. Nous nous étions fixés quelques grands chantiers d'ici à 2020 afin de permettre aux indépendants d'aller plus loin dans leur développement, de privilégier l'économie circulaire et d'anticiper leur transformation pour s'adapter aux évolutions du marché. En seulement un an, de nombreux projets d'envergure ont aboutis, cochant un à un les objectifs fixés.



1/ Notre **nouveau programme de fidélité** lancé en juin 2018 est désormais le plus généreux du secteur. Dès la fin de l'été et en seulement trois mois, O'Logis affichait une progression spectaculaire de 2,4 millions d'euros – soit +12% vs n-1 – pour terminer l'année avec un CA de 71,2 millions d'€ et 200 000 porteurs de carte. Ce succès est une étape fondamentale pour limiter la dépendance de nos hôteliers aux OTA en renforçant l'apport de clientèle directe et contrer les offres locatives non professionnelles.

2/ LOGIS a annoncé cet automne un rapprochement avec CITOTEL, le spécialiste des hôteliers indépendants en zones urbaines. Cette nouvelle alliance stratégique permet d'une part à LOGIS d'étendre son réseau dans les villes, mais aussi de créer un groupement d'indépendants encore plus puissant, composé de 2500 établissements.



POUR UN MONDE PLUS LOCAL, KARIM SOLEILHAVOUP, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES LOGIS

3/ **Auberge de Pays LOGIS** est un nouveau concept clé en main pour redynamiser les villages de campagne, à destination des hôteliers ou commerçants désireux de transformer leur établissement en un lieu de vie convivial et ainsi réinvestir dans l'économie locale. L'auberge-boutique doit proposer au minimum 3 services de proximité (épicerie, dépôt de pain, relais colis, point presse, ...), ainsi qu'une offre de restauration et d'hébergement (jusqu'à 9 chambres). Le projet officialisé au printemps est actuellement en phase de recrutement : 3 projets en cours dont la première Auberge de Pays qui devrait ouvrir courant 2019.

4/ Dans un secteur en tension, développer la **marque employeur** est une nécessité pour garantir l'attractivité d'un métier difficile et soutenir l'activité des indépendants. C'est pourquoi nous avons lancé au printemps une plateforme CE accessible à l'ensemble des salariés de nos membres, leur permettant ainsi de bénéficier des services et avantages des grands groupes. En outre, nous avons renforcé nos programmes de formation Logis Académie afin de permettre aux employés LOGIS de se perfectionner dans leur domaine, à travers des formations en ligne accessibles gratuitement et à la demande. Pour finir nous **accompagnons, pour la toute première fois, une start-up** qui apportera une solution de recrutement inédite et innovante aux membres du réseau.



CHIFFRES CLÉS

70 ans d'expérience

1^{ère} chaîne de restaurateurs-hôteliers indépendants en Europe

2^{ème} chaîne indépendante au niveau mondial

1^{ère} chaîne de restaurants en France

2200 hôtels et restaurants

42 000 chambres

18 000 employés

8 pays représentés

(France, Allemagne, Andorre, Belgique, Espagne, Italie, Luxembourg, Pays-Bas)

Chiffre d'affaires 2018 : **140 698 421€**, **+8%** par rapport à 2017

Chiffre d'affaires Centrale de réservations 2017 : **+14%**

46% de clientèle internationale

Programme de fidélité : **72,5 millions** d'€ , **+4%** par rapport à 2017

200 000 porteurs de carte

Note avis clients : **8,6/10** (90 000 avis certifiés)

23 conseillers terrain et 2 personnes à la hotline pour accompagner les restaurateurs-hôteliers au quotidien et répondre à leurs questions

6500 visites réalisées en 2018

3^{ème} centrale d'achats du secteur, CA 2018 : **35 millions d'€**

Logis Académie : **600** formations dispensées en 2018

5 marques reconnues pour leur offre singulière et leur expertise :

www.logishotels.com / www.rejoignezlogis.com

CHIFFRE D'AFFAIRES 2018

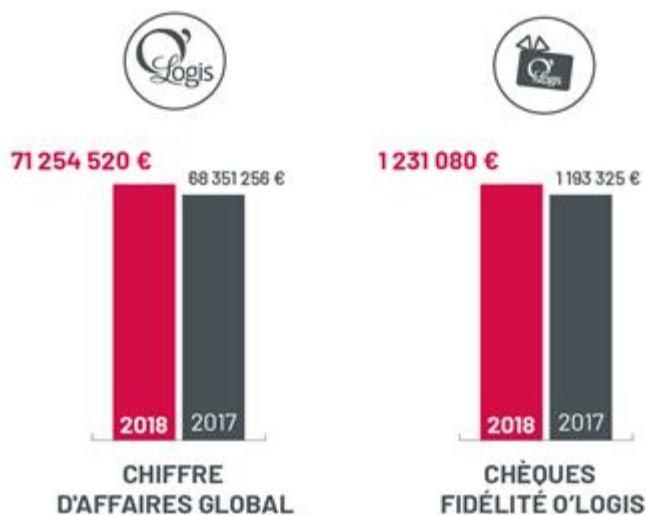
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES LOGIS :

140 698 421 € soit **+ 8 %**

**CENTRALE DE RÉSERVATIONS
LOGIS : +14%**



**PROGRAMME DE FIDÉLITÉ
O'LOGIS : +4%**



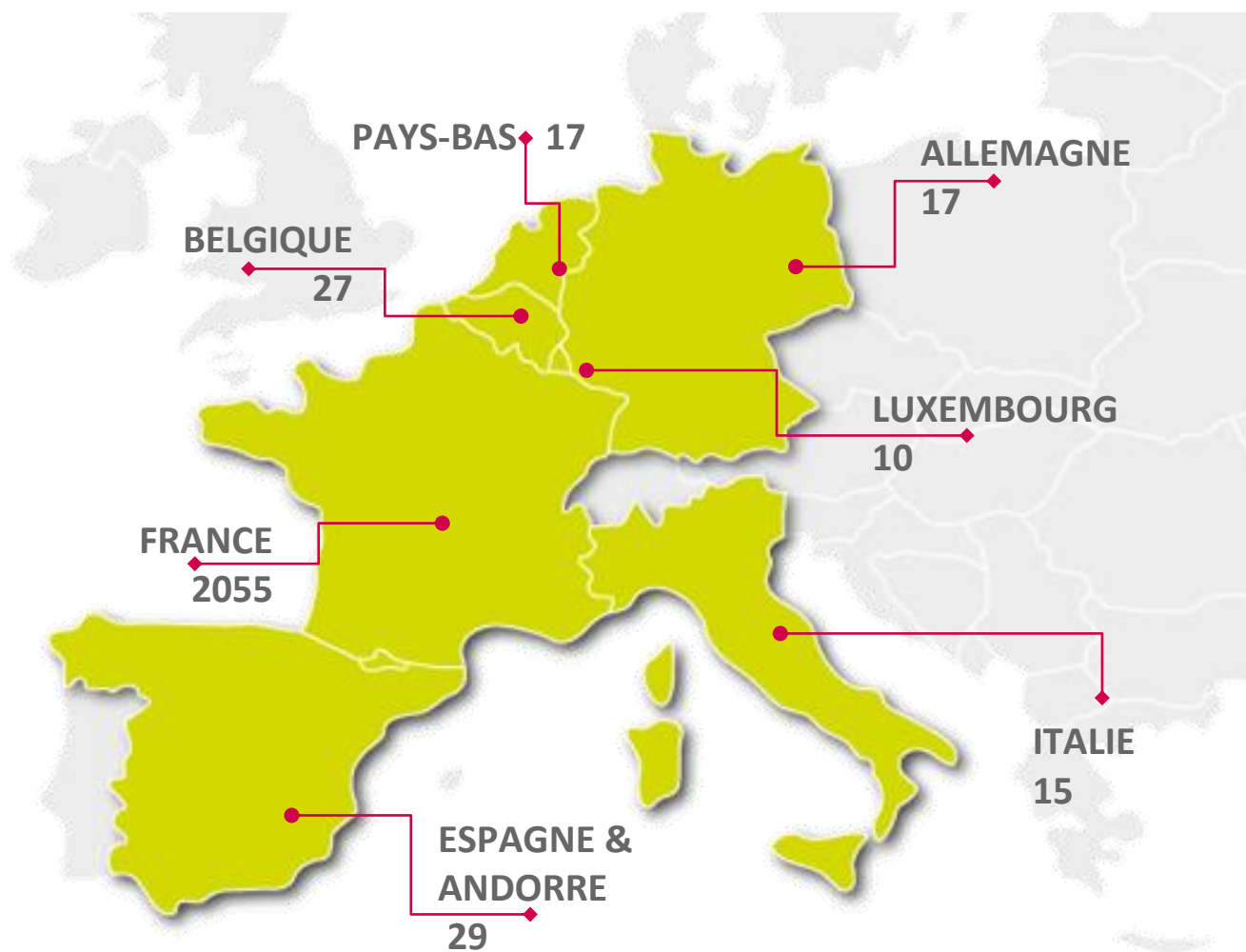
LOGIS EN EUROPE

LES LOGIS, UNE CHAÎNE INTERNATIONALE :

2200 établissements

2000 restaurants

42 000 chambres



LOGIS À LA CONQUÊTE DE L'INTERNATIONAL



ÔRIGINE
artisans hôteliers

UN PREMIER ACCORD COMMERCIAL SIGNÉ AVEC ÔRIGINE HÔTELS AU QUÉBEC

Déjà présent dans 8 pays, le leader européen de l'hôtellerie-restauration indépendante en Europe, marque une nouvelle étape majeure de son plan d'expansion international en se déployant outre-Atlantique. LOGIS et ÔRIGINE HÔTELS partagent avant tout la même vision de l'hôtellerie-restauration indépendante et véhiculent des valeurs communes à travers des séjours découverte en immersion au cœur des territoires.

Désormais, les voyageurs des deux réseaux bénéficieront d'un choix de séjours étoffé, de part et d'autre de l'Atlantique. Spécialiste de l'hôtellerie haut de gamme, ÔRIGINE HÔTELS dispose de 23 établissements répartis sur l'ensemble du Québec. Un complément unique pour faire vivre l'expérience canadienne à une clientèle européenne adepte d'un tourisme authentique et vice versa - sur le plan culturel et culinaire.

Les bénéfices de ce partenariat incluent naturellement un échange de visibilité sur leurs plateformes respectives, ainsi que la mutualisation des canaux de distribution. D'autres outils devraient voir le jour prochainement pour renforcer davantage la coopération commerciale et permettre d'enrichir les offres à destination de la clientèle et des adhérents.

LE PÔLE LE PLUS PUISSANT D'ENTREPRENEURS DANS L'HÔTELLERIE INDÉPENDANTE EN FRANCE, EN EUROPE ET DANS LE MONDE



Nous nous unissons
POUR RENFORCER LA POSITION
des hôtels-restaurants
indépendants en Europe

Nous nous unissons
POUR MUTALISER NOS OUTILS :
programme de fidélité, site
internet...



Nous nous unissons
POUR FAIRE VIVRE NOS VALEURS :
humain, accueil, générosité,
partage, découverte ...

Nous nous unissons
POUR OFFRIR UNE PRÉSENCE
sur tout le territoire à nos clients



ENSEMBLE
notre leadership est renforcé en Europe :



2 400 hôtels | 47 000 chambres | 7 marques

LOGIS PARTENAIRE DU VELO

LOGIS, hébergeur officiel du Tour de France

Pour célébrer ses 70 ans d'existence, **LOGIS, 1^{ère} chaîne de restaurateurs-hôteliers indépendants en Europe, devient Fournisseur Officiel de la Grande Boucle !** LOGIS, acteur incontournable de la vie économique, joue depuis sa création un rôle fondamental dans l'animation des territoires. Partageant des valeurs communes avec le Tour de France : la générosité, la proximité, l'humain et la performance, LOGIS s'est tout naturellement engagé aux côtés d'ASO en tant « *qu'hébergeur officiel* » avec la volonté d'être au plus près des Français du 6 au 29 juillet 2019 !

LOGIS, hébergeur officiel de la Fédération Française de Cyclisme et renforce ainsi son ancrage territorial

En complément du partenariat avec la Grande Boucle, LOGIS s'engage auprès de la FFC et crée le « Trophée LOGIS des Régions ». Ce trophée sera remis à 12 vainqueurs de courses régionales sur route qui seront invités à vivre l'arrivée du Tour de France en défilant dans la caravane LOGIS sur les Champs Élysées le 28 juillet 2019 !



L'ADN DES LOGIS

LOGIS = UNE CONSOMMATION HÔTELIÈRE RESPONSABLE

Bien plus que le choix d'une simple chambre d'hôtel ou d'une table de restaurant, aller chez LOGIS, c'est aussi faire le choix d'une **chaîne humaine engagée localement**.

Une chaîne qui :

SOUTIENT l'économie locale en privilégiant les **producteurs et artisans locaux**

DEVELOPPE l'emploi local en **formant de jeunes apprentis** à leurs métiers

DYNAMISE les territoires en en faisant **découvrir toutes les richesses locales**

PRESERVE l'environnement par des **pratiques écologiques** au sein des établissements



L'ADN DES LOGIS

DES ÉTABLISSEMENTS UNIQUES...

Non standardisés, tous les LOGIS sont différents et affichent une histoire singulière. Séjourner dans un LOGIS, c'est avant tout une histoire de rencontres. Une famille hôtelière de génération en génération, un commercial parisien reconverti, trois frères ayant souhaité se lancer dans l'entreprenariat, des salariés rachetant le fond de commerce d'un patron partant à la retraite... tous les restaurateurs-hôteliers LOGIS sont des passionnés qui prendront le temps d'accueillir, de conseiller et d'échanger avec leurs visiteurs.

... ENGAGÉS POUR L'ÉCONOMIE LOCALE

Créés au cœur de l'Auvergne en 1948, les LOGIS avaient pour objectif de préserver les indépendants contre la désertification en milieu rural. Et depuis 70 ans, le combat perdure. Chaque établissement s'attache à privilégier les circuits courts, aux côtés de producteurs et d'artisans locaux, pour contribuer au dynamisme de sa région. Les restaurateurs-hôteliers LOGIS ont à cœur de mettre en valeur les produits de saison du terroir, magnifiés par le savoir-faire et la créativité de chefs passionnés.



L'ADN DES LOGIS

UN GAGE DE QUALITÉ & UNE OFFRE PLURIELLE

LOGIS propose un classement spécifique reconnu basé sur un référentiel qualité qui fait référence en Europe ainsi que sur l'expérience client. Il mesure la qualité d'accueil, de confort, d'équipements, de prestations, de services, de décoration, de conseils touristiques et de respect de l'environnement.

LOGIS propose également des hébergements Insolite (**Insolite by Logis**) pour vivre des expériences uniques et inattendues (cabane dans les arbres, bulle...) ainsi que des hébergements locatifs (**Maison by Logis**) pour partager des moments en famille ou entre amis (appartement, villa,) avec tous les services hôteliers!

Pour son offre haut-de-gamme, la marque "**L'Exception Logis**" fédère des lieux hors du commun. Un guide dédié rassemble ainsi les Logis d'Exception, les Tables d'Exception et Tables Distinguées ainsi que les Spas d'Exception.



L'EXCEPTION LOGIS valorise l'expérience culinaire à travers une sélection de ses plus belles tables : les Tables d'Exception, nouveau segment, comprennent les tables ayant obtenu 2 et 3 étoiles Michelin ou 4 et 5 Toques Gault&Millau. Les Tables Distinguées réunissent les restaurants 1 étoile Michelin ou 3 Toques Gault&Millau ainsi que les pépites sélectionnées par un jury de critiques gastronomiques.

Ces Chefs, véritables artisans du goût, subliment avec passion l'incroyable richesses des produits et culture de leur région. Traditionnelles, modernes ou audacieuses, ces tables représentent le meilleur de la gastronomie avec la garantie d'un moment de plaisir exceptionnel.

Cette initiative est placée sous le haut patronage de Gilles Goujon, Logis d'Exception triple étoilé Michelin et Meilleur Ouvrier de France.

Millésime 2019 : 71 « Table Distinguée » & 1 « Table d'Exception »

Le prochain millésime sera dévoilé en novembre 2019.



POURQUOI ADHÉRER AUX LOGIS ?

UNE MARQUE FORTE ET UN ACCOMPAGNEMENT OPÉRATIONNEL TERRAIN UNIQUE

Créée il y a 70 ans, la marque LOGIS bénéficie d'une forte notoriété et d'une image valorisante. Présente dans 8 pays, la première chaîne d'hôtels restaurants indépendants en Europe est reconnue par les clients comme garante d'un séjour de qualité (note des avis clients certifiés : 8.6/10 sur 81 000 avis). Deux items arrivent en tête : la Restauration (note de 8.9) et la propreté des chambres (note de 8.8).

La chaîne LOGIS met son expertise au service de ses adhérents, à travers un accompagnement personnalisé qui garantit aux hôteliers-restaurateurs une meilleure qualité de services et leur permet de développer la rentabilité de leurs établissements.

Au quotidien sur le terrain, chaque adhérent dispose d'un interlocuteur local privilégié pour répondre à tous ses besoins, d'une aide à l'optimisation commerciale des outils LOGIS proposés pour une meilleure rentabilité et d'une veille qualité produit. Pour plus de flexibilité, une hotline dédiée est également ouverte du lundi au samedi, pour une assistance opérationnelle sur tous les outils LOGIS mis à disposition.

Outre des outils sur-mesure, LOGIS dispose également d'un référent Président délégué de la Fédération élu dans chaque département pour être l'ambassadeur de la marque LOGIS sur le territoire.

“ SÉJOURNER
CHEZ NOUS
C'EST AUSSI
SE REPOSER SUR
NOTRE SAVOIR-FAIRE

STAYING WITH US ALSO MEANS RELYING ON OUR KNOW-HOW



POURQUOI ADHÉRER AUX LOGIS ?

UNE COTISATION PARMIS LES MOINS CHÈRES DU MARCHÉ ET UNE FAIBLE COMMISSION

La cotisation pour adhérer à la chaîne LOGIS est la moins chère du marché : en moyenne 3391€ HT pour un établissement de 20 chambres.

La commission de la centrale de réservation est également la moins chère du marché (8%) ainsi que les autres outils commerciaux très avantageux pour l'hôtelier LOGIS (bouton réservation LOGIS 2%, restauration 0%, soirée étape 0%, chèque cadeau 0%).

UNE SOLUTION DE DISTRIBUTION ET DE CONNECTIVITÉ EFFICACE

Les adhérents bénéficient d'outils de commercialisation optimaux et à forte visibilité pour leur établissement :

- Un site internet multiplateforme avec un moteur de recherche par « envie »
- Une politique de référencement SEO/SEA à la hauteur avec 500 000 € investis chaque année
- Une application mobile native IOS et android avec compte et carte de fidélité intégrés
- Des animations quotidiennes sur les réseaux sociaux alimentés (Facebook, Instagram, Twitter...)
- Des e-newsletters promotionnelles ciblées en 6 langues
- Un guide international en 6 langues édité à 350 000 exemplaires, et un guide Logis d'Exception tiré à 50 000 exemplaires.

3,3

millions de
visiteurs sur le site
en 2018

1.3

millions de visites
sur la version mobile
en 2018



POURQUOI ADHÉRER AUX LOGIS ?

L'APPORT D'UNE CLIENTÈLE INTERNATIONALE ET BUSINESS

La chaîne LOGIS, bien connue dans de nombreux pays limitrophes, véhicule une clientèle européenne. 45% du CA de la chaîne émane de l'étranger avec en tête les anglais (18%), les allemands et les belges (6%), etc.

La clientèle affaire représente également une part importante du business, 75% des porteurs de la carte de fidélité l'utilisent dans le cadre de leurs déplacements professionnels.

LE PROGRAMME DE FIDÉLITÉ LE PLUS GÉNÉREUX

Le programme O'Logis est déployé dans huit pays et s'adresse à l'ensemble de la clientèle Affaires & Loisirs, à l'hôtel comme au restaurant, la semaine et le week-end. Lancé à l'été 2018, la nouvelle offre O'Logis devient le programme de fidélité le plus généreux du secteur et enregistre en seulement 3 mois déjà +6% de clients fidèles supplémentaires. En 2018, O'Logis représentait 71,2 millions € de chiffre d'affaires et 200 000 porteurs de carte.

Les clients adhérents au programme représentent dans certains cas plus de 20 % des clients de l'hôtel, lui assurant un volume de clients direct et fidèles très important.

UNE CENTRALE D'ACHATS MULTI-SECTORIELLE

Tous les adhérents LOGIS ont accès à une centrale d'achats en ligne leur permettant de bénéficier de tarifs négociés jusqu'à -50% chez plus de 85 fournisseurs référencés : services, hygiène & entretien, produits d'affiliation, matériels et équipements, boissons & alimentation.

En plus des tarifs préférentiels, les hôteliers bénéficient des remises de fin d'année (RFA) en fonction du volume de produits acheté pendant l'année.

PROGRAMME DE FIDÉLISATION

Lancé à l'été 2018, le programme de fidélité O'Logis devient le plus généreux du secteur, à destination de la clientèle Affaires & Loisirs. Désormais, O'Logis s'ouvre également aux entreprises. **En fin d'année, la société reçoit ainsi de LOGIS un reversement proportionnel aux dépenses de ses collaborateurs, en chèque fidélité ou virement bancaire !**

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

- Un carte gratuite et sans abonnement
- **Plus de générosité** : jusqu'à 5 points fidélité pour 1€ dépensé. Par exemple : un séjour de 2 nuits en demi-pension pour 2 personnes réservé sur logishotels.com rapporte 1 chèque de fidélité de 15€
- Désormais, les points se cumulent en restauration dès le premier euro dépensé !
- Un bonus de 25 points accordé pour toute réservation effectuée sur le site logishotel.com
- Dorénavant la carte O'Logis permet d'accéder à des réductions auprès de 30 000 partenaires

LES CHÈQUES CADEAU

LOGIS propose le chèque cadeau LOGIS permettant d'offrir un repas ou un séjour dans l'un des 2200 LOGIS en France et en Europe sans aucune commission pour l'hôtelier.

LE COFFRET SMARTBOX

Ce coffret propose plus de 100 séjours dans des LOGIS minutieusement sélectionnés (3 ou 4 cheminées et 3 ou 4 cocottes ainsi que Table Distinguée).

L'offre comprend un dîner pour deux personnes, une nuit et un petit-déjeuner.

Tarif unique : 149,90€



LES VOYAGEURS D’AFFAIRES

LES FORFAITS SOIRÉE ÉTAPE AFFAIRES

Les hôtels LOGIS proposent un forfait spécifiquement dédié aux professionnels en déplacement, leur garantissant la qualité d'accueil des LOGIS. Les pictogrammes suivants permettent de reconnaître deux formules :

Forfait Soirée Etape Affaires : Dîner*, Chambre individuelle, Petit-déjeuner

Forfait Nuitée Affaires : Chambre individuelle, Petit-déjeuner

**Le dîner peut avoir lieu dans le restaurant de l'hôtel ou dans un restaurant sélectionné à proximité*

LES GROUPES

Pour les groupes de plus de 10 personnes, LOGIS propose une offre sur mesure, que ce soit pour une étape ou pour un circuit personnalisé.

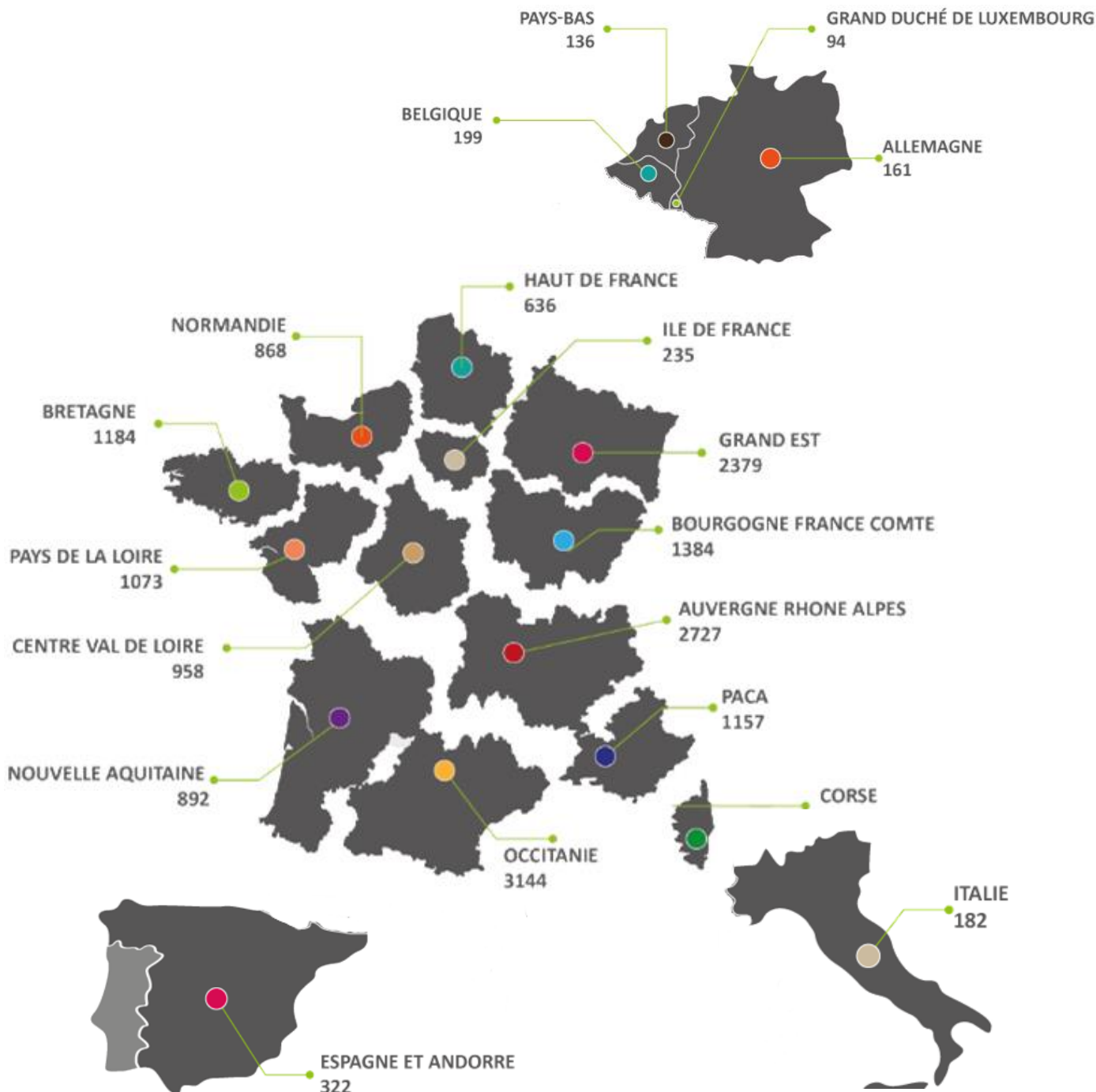
STOP LUNCH LOGIS

Une offre dédiée aux autocaristes souhaitant faire une pause déjeuner conviviale avec leur groupe. Ils seront accueillis avec un menu adapté, un service efficace pour respecter le programme de la journée et un parking pour bus gratuit.

LA MARQUE EMPLOYEUR AU COEUR DES ENJEUX DE LOGIS

ATTIRER DES TALENTS

15 000 employés & **3000** apprentis



LA MARQUE EMPLOYEUR AU COEUR DES ENJEUX DE LOGIS

FIDÉLISER LES ÉQUIPES

Depuis mai 2018, l'ensemble des employés LOGIS ainsi que les adhérents et leurs employés bénéficient d'un CE commun à tous, leur permettant d'obtenir des tarifs privilégiés jusqu'à -50% sur tous les établissements LOGIS en France et en Europe et une sélection de 30 000 enseignes partenaires.

FORMER AVEC LA LOGIS ACADEMIE

Les LOGIS ont lancé officiellement depuis janvier 2018 une **plateforme de formation en ligne** afin d'accompagner l'ensemble des collaborateurs dans le développement de leurs compétences et de leur expertise sur les thèmes essentiels liés à leur activité.

La plateforme ouverte à tous les adhérents propose trois types de formations : celles du catalogue Tourism Academy, des formations spécifiques aux services LOGIS et des modules exclusifs LOGIS. Parmi les modules disponibles : « Manager ses équipes à l'ère du digital », « le revenu management ou comment vendre au bon prix », « Comprendre les enjeux et les impacts de la RGPD »... LOGIS a formé 600 participants en 2018.

Ce mode de formation a plusieurs avantages et s'adapte parfaitement aux contraintes d'exploitation : se former quand on veut, sur n'importe quel terminal, entre deux services ou deux clients. Il est également un vecteur de fidélisation et de motivation des équipes par la montée en compétence.

DÉVELOPPER L'EMPLOYABILITÉ

Grâce à leur présence sur l'ensemble du territoire, les LOGIS permettent aux saisonniers de conserver un emploi été comme hiver, en fonction des besoins des adhérents.



LA MARQUE EMPLOYEUR AU COEUR DES ENJEUX DE LOGIS

ACCOMPAGNER L'ENTREPRENEURIAT ET LA REPRISE D'ÉTABLISSEMENTS LOGIS

Chez LOGIS, il n'est pas rare de voir un plusieurs salariés reprendre la direction d'un établissement et ainsi devenir propriétaire. Les conseillers techniques et commerciaux, ainsi que les collaborateurs du siège, accompagnent ces reconversions sur l'ensemble des aspects administratifs, juridiques et financiers.



L'OFFRE MICE

1200 d'établissements LOGIS proposent des prestations garanties par un contrôle qualité.

Deux formules sont proposées aux entreprises :

LA JOURNÉE D'ÉTUDE

- 1 café d'accueil
- 1 salle de séminaires équipée à disposition pour la journée
- 1 déjeuner (boissons comprises)
- 2 pauses-café

LE SÉMINAIRE RÉSIDENTIEL

- 1 café d'accueil
- 1 salle de séminaire équipée pour la journée
- 1 déjeuner (boissons comprises)
- 2 pauses-café
- 1 dîner (boissons comprises)
- 1 nuit en chambre individuelle
- 1 petit-déjeuner

CRITÈRES À REMPLIR :

- **Des salles munies d'équipements** techniques performants : vidéo-projecteur, accès internet écran, paperboard, ..
- **Une restauration gourmande** d'inspiration régionale, élaborée à base de produits frais et de saison
- **Une hôtellerie de qualité**, personnalisée avec un accueil attentif et chaleureux et une organisation sur mesure
- **Des animations et activités sur mesure originales et variées** : cours de cuisine, initiations œnologiques, spa, VTT, Kite-surf, char à voile, ULM, thalasso, etc.



RÉSERVATION & INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES :

www.logishotels.com

01.45.84.83.84



CONTACTS PRESSE

Agence Oxygen

Elodie Volant & Marie-Pierre Morillon

01 84 02 11 29

LOGIS@oxygen-rp.com

Fédération Internationale des Logis

Nathalie Noinski

Tél. +33 (0)1 45 84 70 00

service-communication@logishotels.com

Directrice marketing-communication :

Marie-Xavière Hocquemiller