



**DIE FÜHRENDE KETTE**  
**engagierter, menschliche Werte**  
**vertretender Restaurant- und**  
**Hotelbetreiber in Europa**



**PRESSE-**  
**MAPPE** 2019





# INHALT



- P. 03    MANIFEST „LOGIS - FÜR EINE LOKALERE WELT“
- P. 04    LEITARTIKEL DES PRÄSIDENTEN
- P. 05    FÜR EINE LOKALERE WELT, KARIM SOLEILHAVOUP
- P. 07    KENNZAHLEN
- P. 09    GEOGRAFISCHE KARTE DER LOGIS IN EUROPA
- P. 10    LOGIS AUF INTERNATIONALER EXPANSION
- P. 12    LOGIS ALS PARTNER DES RADSPORTS
- P. 13    DAS WESEN VON LOGIS
- P. 16    GRÜNDE FÜR DIE MITGLIEDSCHAFT BEI LOGIS
- P. 19    TREUEPROGRAMM
- P. 20    GESCHÄFTSREISENDE
- P. 21    DIE ARBEITGEBERMARKE IM MITTELPUNKT DER HERAUSFORDERUNGEN FÜR LOGIS
- P. 24    DAS MICE-ANGEBOT
- P. 25    PRESSE-KONTAKTE

**LOGIS engagiert sich für einen verantwortungsvollen Tourismus und hängt dieses Manifest in jedem Betrieb aus!**

## #logis local

### **Bei Logis zu ÜBERNACHTEN heißt auch, sich auf UNSEREM KNOW-HOW auszuruhen**

Wir bei Logis sind Restaurant- und Hotelbetreiber aus Leidenschaft und Liebe zu unserem Metier. Wir stammen zwar alle aus verschiedenen Regionen und haben unterschiedliche Charaktere, teilen aber dieselben Engagements, was Qualität, Gastlichkeit und Fachkompetenz angeht.

### **Bei Logis zu speisen bedeutet auch, LEIDENSCHAFTEN ZU NÄHREN**

Unsere regionalen Spezialitäten zu präsentieren, ist mehr als Leidenschaft. Es ist unsere Berufung. Deshalb geben wir unser Können und unsere Erfahrung an junge Menschen aus unseren Regionen weiter. Damit auch sie Botschafter für gute Küche und die Kunst der Gastlichkeit werden.

### **Ein AUFENTHALT bei Logis heißt auch, die LOKALE WIRTSCHAFT ZU UNTERSTÜTZEN**

Weil jede Region einmalig ist und es verdient, entdeckt zu werden, arbeiten wir Tag für Tag mit lokalen Handwerkern und Produzenten zusammen. Denn das ist gut für die lokale Wirtschaft und die Umwelt und besser für unsere Restaurants.

### **Mit einer BUCHUNG bei Logis unterstützen Sie gleichzeitig die ENTWICKLUNG UNSERER REGIONEN**

Weil wir als Restaurant- und Hotelbetreiber von Logis eng mit unserer jeweiligen Region verbunden sind, legen wir Wert darauf, die verborgenen Facetten und den Reichtum unserer Viertel und Dörfer bekannt zu machen.

**Deshalb sind wir stolz darauf, die führende europäische Kette unabhängiger Restaurant- und Hotelbetreiber zu sein, die im Dienste jedes einzelnen Kunden, unserer lokalen Partner und der Lebensqualität in unseren Regionen menschliche Werte vertritt. Wir sind stolz darauf, uns Tag für Tag dafür einzusetzen, unsere Welt authentischer und humaner zu gestalten und uns einander näherzukommen.**

## LEITARTIKEL



Europas führende Kette unabhängiger Restaurant- und Hotelbetreiber setzt sich mehr denn je dafür ein, die Interessen seiner mehr als 2200 Mitglieder zu verteidigen, zu wahren und zu stärken. 2018 stellte LOGIS erneut seine Entschlossenheit unter Beweis und engagierte sich zusammen mit der l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie (UMIH) gegen die Bevölkerungsabwanderung und gegen die Abschaffung von Hinweis- und Werbeschildern in ländlichen Gebieten. Diese gemeinsam erreichten Siege sind das Ergebnis einer langjährigen engagierten Zusammenarbeit für eine lokalere Welt. Logis ist heute die führende europäische Kette lokal engagierter, unabhängiger und menschliche Werte vertretender Hotel- und Restaurantbetreiber, weil unsere 2 200 Inhaber und Küchenchefs ihre Regionen lieben und wichtige Akteure des lokalen Wirtschaftslebens sind. Ob durch die Bevorzugung kurzer Transportwege, um die Verwendung lokaler Erzeugnisse zu unterstützen und eine aufrichtige, schmackhafte Küche mit frischen Produkten der Saison zu bieten, oder die Vermittlung ihrer Begeisterung für ihren Beruf an junge Leute aus der Region, sie alle teilen die gleiche Liebe für ihr Terroir, die Weitergabe ihres Könnens und die Kunst der Gastlichkeit.

Bei LOGIS zu übernachten bedeutet daher, die lokale Wirtschaft zu fördern und Leidenschaften zu nähren. Und nicht nur das: Es bedeutet auch, sich für eine lokalere Welt einzusetzen.

Das Projekt „Cap 2020“ trägt den Sorgen der Branche und diesen neuen Herausforderungen Rechnung, um den Fortbestand des Sektors zu gewährleisten, die Lebendigkeit unserer Regionen zu schützen, gegen Bedrohungen durch Rechtsvorschriften zu kämpfen, unseren Gegenden mithilfe des Tourismus neuen Zauber zu verleihen, Nachwuchskräfte auszubilden usw.

Unsere Ambition geht über die rein geschäftliche Unterstützung hinaus, denn wir entdecken die Talente von morgen und bilden eine ganz neue Generation neuer Fachkräfte aus. Unsere Initiativen wie die „Logis Académie“ oder die Erweiterung unserer „LOGIS“-Angebote und -Dienstleistungen helfen uns, den Erfolgskreis zu schließen, der die FIL (Fédération Internationale des Logis) seit Beginn antreibt, und die französische und internationale Referenz im Bereich des unabhängigen Hotel- und Gastgewerbes zu bleiben.

**Fabrice Galland**  
Präsident der Fédération  
Internationale des Logis

# FÜR EINE LOKALERE WELT, KARIM SOLEILHAVOUP, GESCHÄFTSFÜHRENDER DIREKTOR VON LOGIS

LOGIS vertritt seit jeher die Interessen der unabhängigen Restaurant- und Hotelbetreiber, indem es ihnen Beratung, Unterstützung und notwendige Hilfsmittel für die tägliche Arbeit bietet. Wir sind stolz, in diesem Jahr das 70-jährige Jubiläum unseres Engagements für eine lokalere Welt und die Wahrung der Unabhängigkeit und des Fortbestands unserer 2200 Mitglieder zu feiern. Wir hatten uns bis 2020 einige große Ziele gesetzt, um die Weiterentwicklung unserer Mitglieder stärker voranzutreiben, die Kreislaufwirtschaft zu fördern und notwendigen Wandel für die Anpassung an die Marktentwicklungen frühzeitig in Angriff zu nehmen. In nur einem Jahr konnten zahlreiche umfangreiche Projekte umgesetzt und die gesetzten Ziele erreicht werden.



1/ Unser im Juni 2018 angelaufenes **neues Treueprogramm** ist das großzügigste der Branche. Bereits Ende des Sommers, nach nur drei Monaten, erzielte O'Logis eine beeindruckende Steigerung von 2,4 Millionen Euro (+12 % im Vergleich zum Vorjahr) und beendete das Jahr mit einem Umsatz von 71,2 Millionen € und 200 000 Karteninhabern. Dieser Erfolg ist ein wichtiger Schritt, um durch die Stärkung der Direktbuchung die Abhängigkeit unserer Hotelbetreiber von Online-Reisebüros zu begrenzen und nichtprofessionellen Übernachtungsangeboten entgegenzuwirken.

2/ LOGIS gab im Herbst eine Annäherung an CITOTEL bekannt, dem Spezialisten für unabhängige Hotels in Stadtgebieten. Dieses neue strategische Bündnis ermöglicht es LOGIS, sein Netzwerk auf Städte zu erweitern und einen noch stärkeren Zusammenschluss unabhängiger Hoteliers mit 2500 Betrieben zu bilden.



# FÜR EINE LOKALERE WELT, KARIM SOLEILHAVOUP, GESCHÄFTSFÜHRENDER DIREKTOR DER FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES LOGIS

3/ **Auberge de Pays by Logis** ist ein neues Konzept zur Neubelebung ländlicher Ortschaften für Hoteliers oder Kaufleute, die ihren Betrieb zu einem Dreh- und Angelpunkt der lokalen Wirtschaft machen möchten. Die Auberge muss mindestens drei lokale Dienstleistungen wie zum Beispiel ein Lebensmittelgeschäft, den Verkauf von Backwaren, die Paketannahme oder den Zeitungsverkauf sowie Verpflegung und Unterkunft (bis zu 9 Zimmer) anbieten. Das im Frühjahr offiziell bestätigte Projekt befindet sich zurzeit in der Anwerbungsphase: Drei Projekte sind im Gange, die erste Auberge de Pays soll im Laufe des Jahres 2019 eröffnet werden.

4/ Angesichts der angespannten Lage in unserer Branche ist die Entwicklung der **Arbeitgebermarke** eine Notwendigkeit, um die Attraktivität eines schwierigen Beruf hervorzuheben und die Aktivität der unabhängigen Hoteliers und Gastwirte zu unterstützen. Aus diesem Grund haben wir im Frühjahr eine für alle Beschäftigten unserer Mitglieder zugängliche Betriebsrats-Plattform eingeführt, über die sie in den Genuss der Services und Vorteile großer Unternehmensgruppen kommen. Außerdem haben wir die Schulungsprogramme der Logis Académie erweitert, damit die LOGIS-Beschäftigten sich anhand von kostenlos und auf Anfrage hin zugänglichen Online-Schulungen in ihrem Fachgebiet weiterbilden können. Zu guter Letzt **unterstützen wir erstmals ein Start-up**, das den Mitgliedern unseres Netzwerks eine ganz neue und innovative Personalbeschaffungslösung bieten wird.



# KENNZAHLEN

**70 Jahre** Erfahrung

**Größte** Kette unabhängiger Restaurant- und Hotelbetreiber in Europa

**Zweitgrößte** unabhängige Kette weltweit

**Größte** Restaurantkette in Frankreich

**2 200** Hotels und Restaurants

**42 000** Zimmer

**18 000** Beschäftigte

**8** Länder

(Frankreich, Deutschland, Andorra, Belgien, Spanien, Italien, Luxemburg, Niederlande)

Umsatz 2018: **140 698 421 €**, **+8 %** im Vergleich zu 2017

Umsatz der Buchungszentrale 2017: **+14 %**

46 % internationale Kundschaft

Treueprogramm: **72,5 Millionen €**, **+4 %** im Vergleich zu 2017

**200 000** Karteninhaber

Kundenbewertungen: **8,6/10** (90 000 bestätigte Bewertungen)

**23** Berater vor Ort und eine mit zwei Personen besetzte Hotline, um die Restaurant- und Hotelbetreiber Tag für Tag zu unterstützen und ihre Fragen zu beantworten

**6 500** Besuche im Jahr 2018

**Drittgrößte Einkaufszentrale** der Branche, Umsatz 2018:

**35 Millionen €**

**Logis Académie: 600** Schulungen im Jahr 2018

**5** für ihr einzigartiges Angebot und ihre Qualität anerkannte Marken:

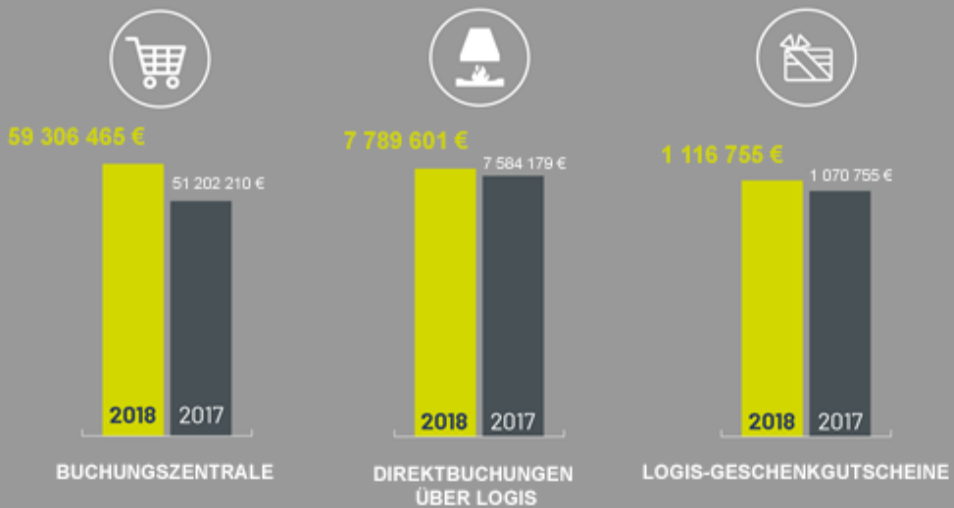
[www.logishotels.com](http://www.logishotels.com)

# UMSATZ 2018

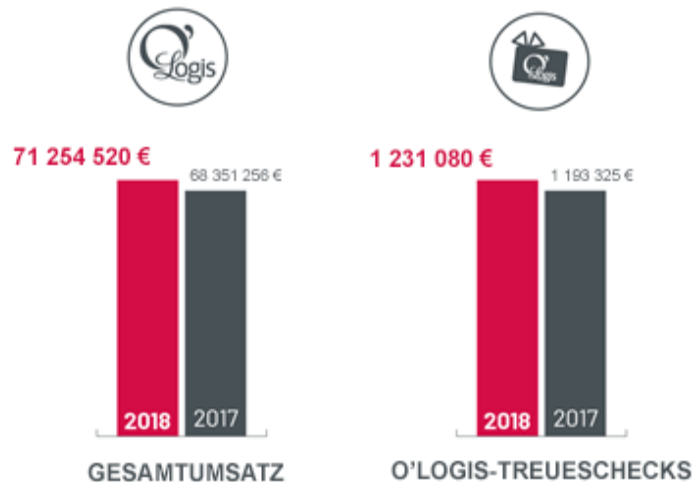
## AUFTEILUNG DES UMSATZES VON LOGIS:

140 698 421 € (+8 %)

LOGIS-BUCHUNGSZENTRALE: +14 %



TREUEPROGRAMM O'LOGIS: +4 %





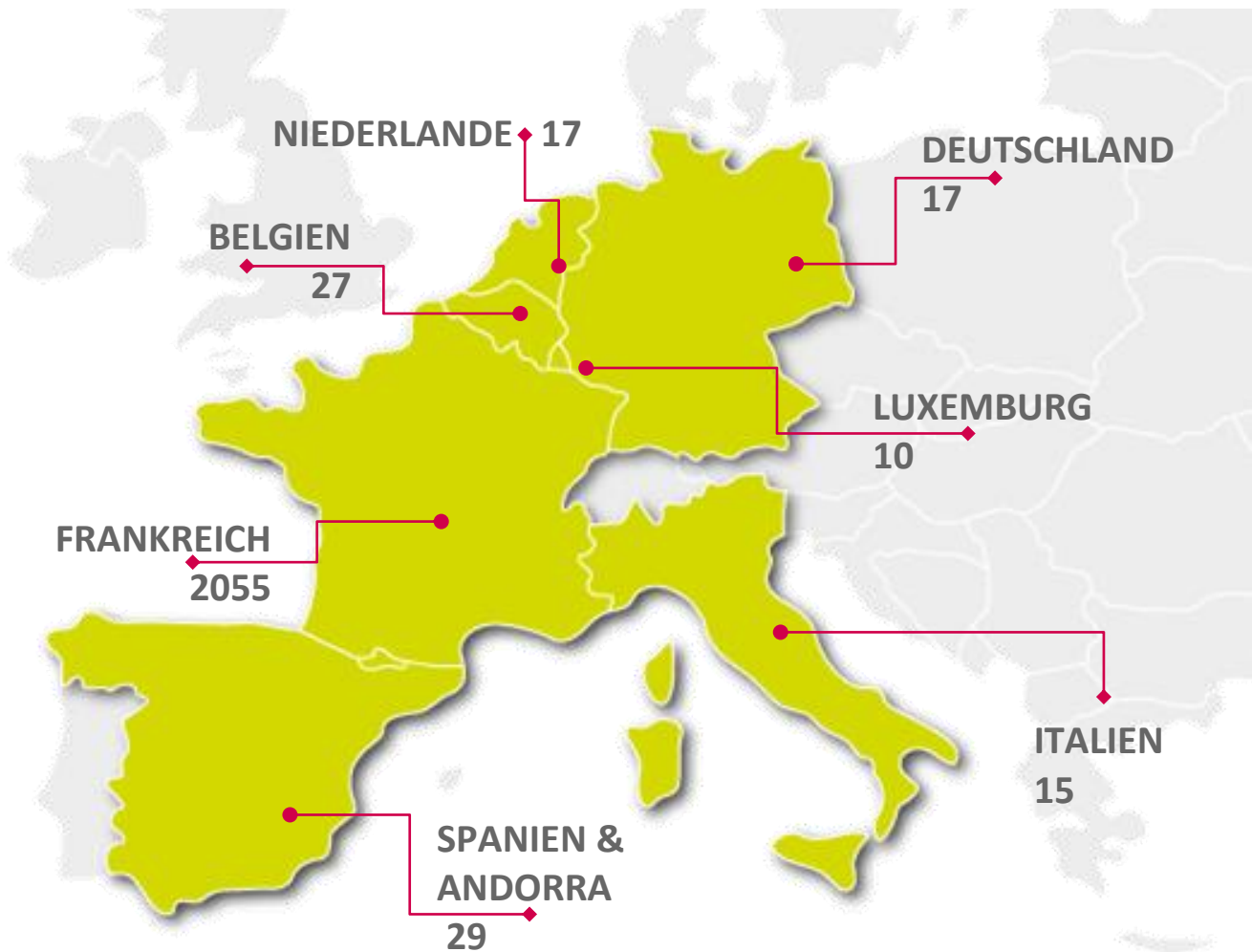
# LOGIS IN EUROPA

DIE LOGIS, EINE  
INTERNATIONALE KETTE:

**2 200** Betriebe

**2 000** Restaurants

**42 000** Zimmer



# LOGIS AUF INTERNATIONALER EXPANSION



ÔRIGINE  
artisans hôteliers

## EINE ERSTES HANDELSVEREINBARUNG MIT ÔRIGINE HOTELS IN QUEBEC

Der bereits in acht Ländern präsente europäische Marktführer des unabhängigen Hotel- und Gastgewerbes läutet eine neue große Phase seines internationalen Expansionsplans ein und überquert dafür den Atlantik. LOGIS und ÔRIGINE HOTELS teilen in erster Linie die gleiche Vision für das unabhängige Hotel- und Gastgewerbe und vermitteln gemeinsame Werte mit Aufhalten, in deren Mittelpunkt die Entdeckung der jeweiligen Region steht.

Ab sofort profitieren die Kunden der beide Netzwerke von einem umfangreichen Angebot beiderseits des Atlantiks. Als Spezialist der gehobenen Hotellerie bietet ÔRIGINE HOTELS 23 Betriebe in der gesamten Provinz Quebec. Damit erhalten europäische Kunden auf der Suche nach authentischem Tourismus eine einzigartige Gelegenheit, Kanada sowohl auf kultureller als auch kulinarischer Ebene zu erleben. Gleiches gilt selbstverständlich auch umgekehrt für die kanadischen Kunden.

Die Vorteile dieser Partnerschaft umfassen selbstverständlich die gegenseitige Nutzung der jeweiligen Plattformen sowie die Zusammenlegung der Vertriebskanäle. Die vorgesehene Einführung weiterer Instrumente wird diese kommerzielle Zusammenarbeit weiter stärken und helfen, die Angebote für die Kunden und Mitglieder auszuweiten.

# DER WICHTIGSTE UNTERNEHMERPOL IN DER UNABHÄNGIGEN HOTELLERIE IN FRANKREICH, IN EUROPA UND IN DER GANZEN WELT



Wir schließen uns zusammen, um die **POSITION DER UNABHÄNGIGEN HOTEL-RESTAURANTS IN EUROPA ZU STÄRKEN**

Wir schließen uns zusammen, **UM UNSERE TOOLS GEMEINSAM ZU NUTZEN:**  
Treueprogramm, Website  
usw.



Wir schließen uns zusammen, **UM UNSERE WERTE ZU LEBEN:**  
Menschlichkeit, Gastlichkeit,  
Großzügigkeit, Miteinander,  
Entdeckung usw.

Wir schließen uns zusammen,  
um für unsere Kunden in  
allen Regionen  
**PRÄSENT ZU SEIN.**



**GEMEINSAM**  
stärken wir unsere führende Position in Europa:



2 400 Hotels



47 000 Zimmer



7 Marken



# LOGIS ALS PARTNER DES RADSPORTS

## LOGIS, offizieller Gastgeber der Tour de France

Zur Feier seines 70-jährigen Jubiläums wird **LOGIS, die führende Kette unabhängiger Hotel- und Restaurantbetreiber in Europa, offizieller Lieferant der Tour de France!** Seit seiner Gründung hat LOGIS als wichtiger Wirtschaftsakteur maßgeblich zur Entwicklung der Regionen beigetragen. Logis und die Tour de France teilen gemeinsame Werte: Großzügigkeit, Nähe, Menschlichkeit und Leistung. So lag es für LOGIS nahe, sich an der Seite des Sportveranstalters ASO als „offizieller Gastgeber“ zu engagieren, um den Franzosen vom 6. bis 29. Juli 2019 so nah wie möglich zu sein!

## Als offizieller Gastgeber des französischen Radsportverbandes stärkt LOGIS damit seine territoriale Verankerung

Neben der Partnerschaft mit der Tour de France engagiert sich LOGIS beim Französischen Radsportverband FFC und hat das Radrennen „Trophée LOGIS des Régions“ ins Leben gerufen. Diese Trophäe wird an 12 Sieger regionaler Radrennen vergeben, die eingeladen sind, die Ankunft der Tour de France auf den Champs-Élysées am 28. Juli 2019 als Teil der LOGIS-Karawane zu erleben!



# DAS WESEN VON LOGIS

## LOGIS = VERANTWORTUNGSBEWUSSTER HOTELKONSUM

Wenn Sie bei LOGIS ein Hotelzimmer oder einen Tisch im Restaurant reservieren, entscheiden Sie sich vor allem für eine **lokal engagierte Hotelkette, die menschliche Werte vertritt.**

Eine Kette, die:

die lokale Wirtschaft **UNTERSTÜTZT** , indem sie **einheimische Erzeuger** und **Handwerker** bevorzugt

durch die **Ausbildung junger Lehrlinge** die lokale Beschäftigung **FÖRDERT**

die Regionen **BELEBT** , indem sie ihren Gästen die **lokalen Spezialitäten und Sehenswürdigkeiten** näherbringt

anhand **ökologischer Maßnahmen** in den Betrieben die Umwelt **SCHÜTZT**



**POUR UN MONDE PLUS LOCAL**

# DAS WESEN VON LOGIS

## EINZIGARTIGE BETRIEBE ...

Alle LOGIS sind verschieden und haben ihre individuelle Geschichte. Bei einem Aufenthalt in einem LOGIS geht es immer um Begegnungen. Ganz gleich, ob es sich um eine generationenalte Hotelierfamilie handelt, um einen ehemaligen Handelsvertreter aus Paris, der umgesattelt hat, drei Brüder, die Unternehmer werden wollten, Angestellte, die den Betrieb ihres in Rente gegangenen Chefs übernommen haben ... all diese Hotel- und Restaurantbetreiber von LOGIS sind mit Begeisterung am Werk und nehmen sich Zeit, ihre Gäste zu empfangen, zu beraten und sich mit ihnen auszutauschen.

## ... DIE SICH FÜR DIE LOKALE WIRTSCHAFT ENGAGIEREN

Die LOGIS wurden 1948 in der Auvergne gegründet mit dem Ziel, die selbständigen Berufe vor der Bevölkerungsabwanderung aus ländlichen Gebieten zu bewahren. Dieser Kampf dauert seit 70 Jahren an. In jedem Betrieb bemüht man sich um kurze Transportwege und bevorzugt lokale Erzeuger und Handwerker, um zur Dynamik der Region beizutragen. Die Hotel- und Restaurantbetreiber von Logis legen viel Wert darauf, regionale und saisonale Erzeugnisse mithilfe der Kreativität und des Know-hows passionierter Köche zu veredeln.





# DAS WESEN VON LOGIS

## QUALITÄTSGARANTIE & ANGEBOTSVIELFALT

LOGIS verwendet eine eigene anerkannte Klassifizierung, die auf einem als Referenz in Europa geltenden Qualitätsbezugssystem und auf dem Kundenerlebnis basiert. Sie bewertet die Qualität des Empfangs, des Komforts, der Ausstattung, der Leistungen und Services, der Einrichtung, der touristischen Tipps und des Umweltschutzes.

LOGIS bietet auch originelle Unterbringungen (**Insolite by Logis**) für einzigartige und unerwartete Erlebnisse (Übernachtungen im Baumhaus, in der Wohnblase usw.) sowie Mietunterkünfte (**Maison by Logis**) für Aufenthalte mit der Familie oder mit Freunden (Appartements, Villen usw.), natürlich inklusive Hotelservices!

Unter der Luxusmarke „**L'Exception Logis**“ sind außergewöhnliche Orte zusammengefasst. Ein spezieller Führer fasst sämtliche Logis d'Exception, Tables d'Exception und Tables Distinguées sowie die Spas d'Exception zusammen.



L'EXCEPTION LOGIS stellt das kulinarische Erlebnis in den Vordergrund und bietet eine Auswahl der besten Restaurants: Die Tables d'Exception, ein neues Segment, umfassen Restaurants mit 2 oder 3 Michelin-Sternen oder 4 oder 5 Gault&Millau-Kochmützen. Die Tables Distinguées sind Restaurants mit 1 Michelin-Stern oder 3 Gault&Millau-Kochmützen sowie ausgewählte Adressen einer Jury von Gastronomiekritikern.

Die Köche sind regelrechte Handwerker des Geschmacks und veredeln voller Begeisterung die unglaubliche Vielfalt der Erzeugnisse ihrer Region. Ob traditionell, modern oder innovativ, diese Restaurants bieten beste Gastronomie und garantieren außergewöhnlichen Genuss.

Diese Initiative steht unter der Schirmherrschaft von Gilles Goujon, Inhaber eines Logis d'Exception mit 3 Michelin-Sternen und „Meilleur Ouvrier de France“ (Bester Handwerker Frankreichs).

Jahrgang 2019: 71 „Tables Distinguées“ & 1 „Table d'Exception“

Der nächste Jahrgang wird im November 2019 bekanntgegeben.



# GRÜNDE FÜR DIE MITGLIEDSCHAFT BEI LOGIS

## EINE STARKE MARKE UND EINE EINZIGARTIGE BETRIEBLICHE UNTERSTÜTZUNG VOR ORT

Die vor 70 Jahren gegründete Marke LOGIS genießt einen hohen Bekanntheitsgrad und ein positives Image. Die in 8 Ländern vertretene führende europäische Kette unabhängiger Hotels und Restaurants gilt bei den Kunden als eine Garantie für hochwertige Aufenthalte (Note auf der Basis zertifizierter Kundenbewertungen: 8.6/10 bei 81 000 Bewertungen). Zwei Aspekte stehen an der Spitze: die Verpflegung (Note 8.9) und die Sauberkeit der Zimmer (Note 8.8).

Die LOGIS-Kette stellt ihren Mitgliedern ihr Know-how in der Form einer persönlichen Betreuung zur Verfügung, die ihnen eine bessere Servicequalität garantiert und hilft, die Rentabilität ihrer Betriebe zu optimieren.

Im Alltag verfügt jedes Mitglied über einen Ansprechpartner vor Ort, der ihm Lösungen und Antworten gibt, über Hilfe für die kommerzielle Optimierung der von LOGIS bereitgestellten Tools für eine bessere Rentabilität und über eine Überwachung der Produktqualität. Für noch mehr Flexibilität steht von Montag bis Samstag eine Hotline zur Verfügung für Unterstützung bei der Anwendung der von LOGIS bereitgestellten Tools.

Neben diesen maßgeschneiderten Tools gibt es in jedem Departement einen gewählten Ansprechpartner, der als Delegierter des Verbands und Botschafter der Marke LOGIS fungiert.

“ SÉJOURNER  
CHEZ NOUS  
C'EST AUSSI  
SE REPOSER SUR  
NOTRE SAVOIR-FAIRE

STAYING WITH US ALSO MEANS RELYING ON OUR KNOW-HOW



# GRÜNDE FÜR DIE MITGLIEDSCHAFT BEI LOGIS

## EINER DER GÜNSTIGSTEN BEITRÄGE AUF DEM MARKT UND NIEDRIGE PROVISIONEN

Der Mitgliedsbeitrag für die LOGIS-Kette ist der günstigste auf dem Markt: Er beträgt im Durchschnitt 3 391 € zzgl. MwSt. für einen Betrieb mit 20 Zimmern.

Auch die Provision für die Buchungszentrale ist die preiswerteste auf dem Markt (8 %), ebenso wie die anderen sehr kostengünstigen kommerziellen Hotel-Tools von LOGIS (LOGIS-Buchungsschaltfläche 2 %, Restaurant 0 %, Business-Aufenthalt 0 %, Geschenkgutschein 0 %).

## EINE EFFIZIENTE VERTRIEBS- UND KONNEKTIVITÄTSLÖSUNG

Die Mitglieder profitieren von optimalen und gut sichtbaren Marketingtools für ihre Betriebe:

- Einer plattformübergreifenden Website mit „wunschbasierter“ Suchmaschine
- Einer qualitativen SEO/SEA-Suchmaschinenoptimierung, für die jährlich 500 000 € investiert werden
- Einer nativen Mobile-App für iOS und Android mit integriertem Konto und Kundenkarte
- Täglichen Aktivitäten in den sozialen Netzwerken (Facebook, Instagram, Twitter usw.)
- Gezielten E-Newslettern in sechs Sprachen
- Einem internationalen Führer in sechs Sprachen mit einer Auflage von 350 000 Exemplaren und einem Logis-d’Exception-Führer mit einer Auflage von 50 000 Exemplaren.

**3,3** \_\_\_\_\_

Millionen  
Website-Besucher 2018

**1,3** \_\_\_\_\_

Millionen Besuche  
der mobilen Version 2018





# GRÜNDE FÜR DIE MITGLIEDSCHAFT BEI LOGIS

## DER ANTEIL VON GESCHÄFTS- UND INTERNATIONALEN KUNDEN

Aufgrund ihrer hohen Bekanntheit in zahlreichen Nachbarländern lockt die LOGIS-Kette eine europäische Kundschaft an. 45 % des Umsatzes der Kette stammt aus dem Ausland, wobei an erster Stelle die Engländer (18 %) stehen, gefolgt von den Deutschen und Belgiern (6 %) usw.

Auch die Geschäftskunden machen einen großen Anteil aus: 75 % der Treuekarteninhaber verwenden sie auf Geschäftsreisen.

## DAS GROSSZÜGIGSTE TREUEPROGRAMM

Das Treueprogramm O'Logis gilt in acht Ländern sowohl an Wochentagen als auch am Wochenende und richtet sich an alle Geschäfts- und Privatkunden der Hotels und Restaurants. Das im Sommer 2018 angelaufene neue O'Logis-Angebot ist das großzügigste Treueprogramm in der Branche und verzeichnete in nur drei Monaten einen Zuwachs an Treuekunden von +6 %. 2018 erzielte O'Logis einen Umsatz in Höhe von 71,2 Millionen € und erreichte 200 000 Karteninhaber.

Die an dem Programm teilnehmenden Kunden machen in einigen Fällen mehr als 20 % der Hotelkunden aus und garantieren ein hohes Volumen an treuen Direktkunden.

## EINE BRANCHENÜBERGREIFENDE EINKAUFSZENTRALE

Alle LOGIS-Mitglieder können online auf eine Einkaufszentrale zugreifen und profitieren von Ermäßigungen von bis zu 50 % bei über 85 gelisteten Lieferanten aus den Bereichen: Services, Hygiene & Reinigung, Partnerprodukte, Material und Ausstattungen, Getränke & Nahrungsmittel.

Über diese Vorzugspreise hinaus erhalten die Hoteliers entsprechend der im Laufe des Jahres gekauften Warenmenge zusätzlich einen Jahresschlussrabatt (RFA).

# TREUEPROGRAMM

Das im Sommer 2018 angelaufene neue Treueprogramm O'Logis ist das großzügigsten in der Branche und richtet sich sowohl an Geschäfts- als auch an Privatkunden. Ab sofort gilt O'Logis auch für Unternehmen. **Am Jahresende erhält das Unternehmen eine zu den Ausgaben seiner Mitarbeiter proportionale Zahlung in Form eines Treueschecks oder einer Überweisung.**

## SO FUNKTIONIERT'S

- Eine kostenlose Karte ohne Abonnement
- **Mehr Großzügigkeit:** bis zu 5 Treuepunkte pro ausgegebenen Euro. Zum Beispiel: Ein über [logishotels.com](http://logishotels.com) gebuchter Aufenthalt von 2 Übernachtungen mit Halbpension für 2 Personen ergibt einen Treuescheck in Höhe von 15 €.
- Ab sofort kann man im Restaurant schon ab dem ersten ausgegebenen Euro Punkte sammeln!
- Für alle über die Website [logishotel.com](http://logishotel.com) erfolgten Buchungen wird ein Bonus von 25 Punkten gewährt.
- Ab sofort gewährt die O'Logis-Karte auch Ermäßigungen bei 30 000 Partnern

## GESCHENKGUTSCHEINE

LOGIS bietet LOGIS-Geschenkgutscheine für Essen oder Aufenthalte in einem der 2 200 LOGIS in Frankreich und in Europa ohne dass der Hotelier Provision zahlen muss.

## DIE SMARTBOX-GESCHENKBOX

Die Geschenkbox bietet über 100 Aufenthalte in sorgfältig ausgewählten LOGIS (3 oder 4 Kamine und 3 oder 4 Töpfe sowie Table Distinguée).

Das Angebot umfasst ein Abendessen für zwei Personen, eine Übernachtung und ein Frühstück.

Einheitspreis: 149,90 €



## GESCHÄFTSREISENDE

### PAUSCHALANGEBOTE FÜR GESCHÄFTSREISENDE

Die LOGIS-Hotels bieten Geschäftsreisenden spezielle Pauschalangebote, damit auch sie von der Empfangsqualität der LOGIS profitieren können. An folgenden Piktogrammen lassen sich die beiden Angebote erkennen:

Business-Aufenthalt: Abendessen\*, Einzelzimmer, Frühstück

Business-Übernachtung: Einzelzimmer, Frühstück

*\*Das Abendessen kann im Restaurant des Hotels oder in einem Restaurant in der Nähe stattfinden*

### GRUPPEN

Für Gruppen von mehr als zehn Personen hält LOGIS besondere Angebote bereit, sei es für eine Etappenübernachtung oder eine individuelle Rundreise.

### STOP LUNCH LOGIS

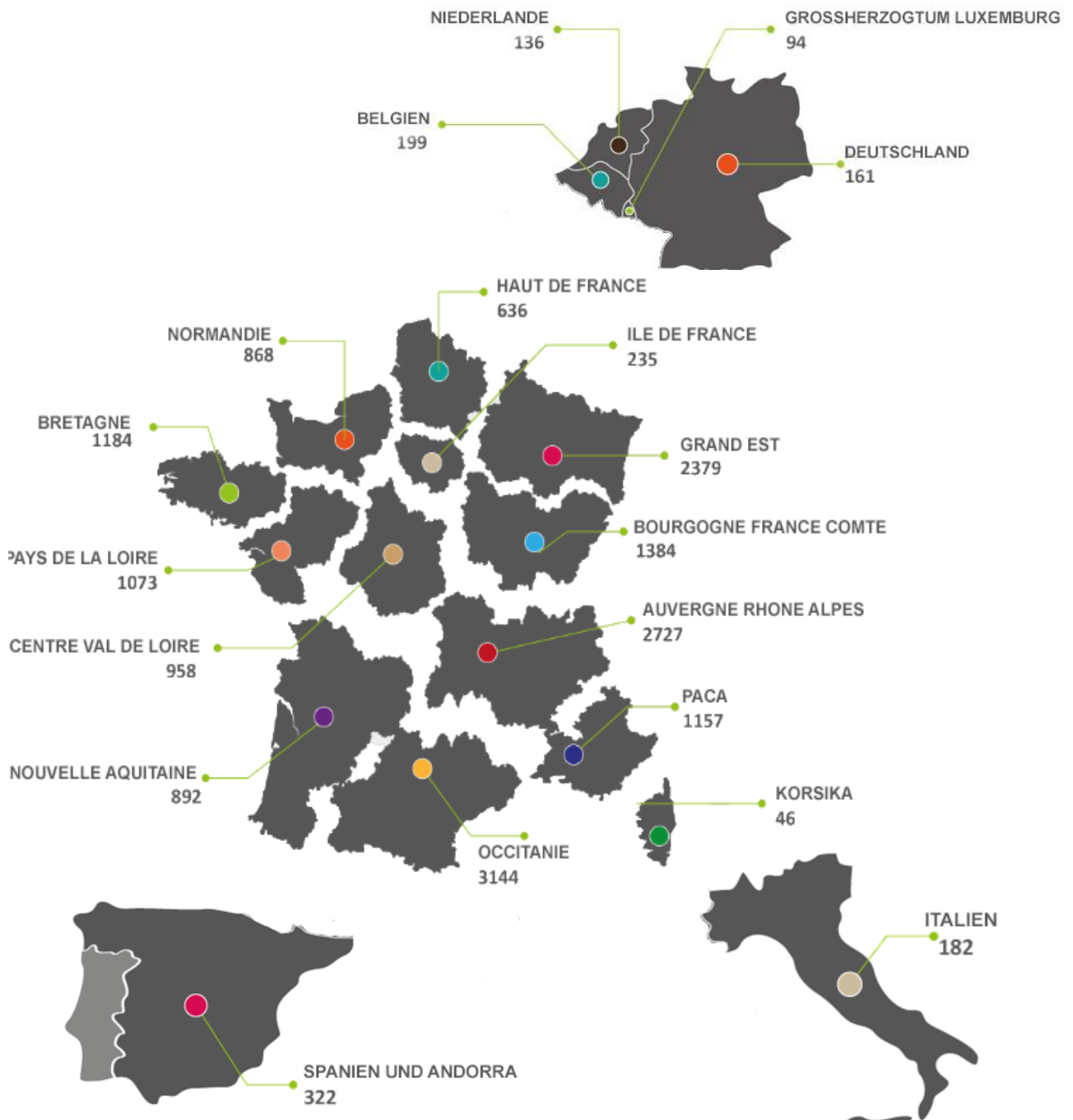
Ein Spezialangebot für Busfahrer, die mit ihrer Gruppe eine gesellige Mittagspause machen möchten. Ein passendes Menü, effiziente Bedienung und ein kostenloser Busparkplatz sorgen für einen reibungslosen Ablauf und die Einhaltung des Tagesprogramms.



# DIE ARBEITGEBERMARKE IM MITTELPUNKT DER HERAUSFORDERUNGEN FÜR LOGIS

## TALENTE ANLOCKEN

**15 000** Angestellte & **3 000** Auszubildende



# DIE ARBEITGEBERMARKE IM MITTELPUNKT DER HERAUSFORDERUNGEN FÜR LOGIS

## MITARBEITERBINDUNG

Seit Mai 2018 verfügen alle Beschäftigten von LOGIS sowie die Mitglieder und ihre Angestellten über einen gemeinsamen Betriebsrat, über den sie für alle LOGIS-Betriebe in Frankreich und in Europa und bei einer Auswahl von 30 000 Partnern Vorzugspreise mit bis zu -50 % Ermäßigung erhalten.

## WEITERBILDUNG MIT DER LOGIS ACADEMIE

Die LOGIS haben seit Januar 2018 offiziell eine **Online-Schulungsplattform** eingerichtet, um allen Mitarbeitern die Möglichkeit zu geben, ihre Fähigkeiten und ihr Fachwissen in Bezug auf tätigkeitsbezogene Themen weiterzuentwickeln.

Die für alle Mitglieder zugängliche Plattform bietet drei Arten von Schulungen: Schulungen aus dem Katalog Tourism Academy, spezielle Schulungen für die LOGIS-Services und exklusive LOGIS-Module. Die zur Verfügung stehenden Module umfassen: „Mitarbeiter-Management im Zeitalter der Digitalisierung“, „Der Management-Ertrag oder wie man zum richtigen Preis verkauft“, „Die Herausforderungen und Auswirkungen der DSGVO“ usw. 2018 haben 600 Personen an den LOGIS-Schulungen teilgenommen.

Diese Schulungsart bietet mehrere Vorteile und eignet sich hervorragend für die Arbeitsbedingungen im Betrieb: Man kann sie durchführen, wann es einem passt, auf jedem beliebigen Computer, zwischen zwei Dienstzeiten oder zwei Kunden. Darüber hinaus ist die Kompetenzsteigerung ein Mittel zur Bindung und Motivierung der Mitarbeiter.

## VERBESSERUNG DER BESCHÄFTIGUNGSFÄHIGKEIT

Dank ihrer Präsenz in allen Regionen ermöglichen die LOGIS es Saisonarbeitern, je nach dem Bedarf der Mitglieder im Sommer und im Winter eine Anstellung zu behalten.



# DIE ARBEITGEBERMARKE IM MITTELPUNKT DER HERAUSFORDERUNGEN FÜR LOGIS

## BEGLEITUNG BEI UNTERNEHMERTUM UND ÜBERNAHME VON LOGIS-BETRIEBEN

Bei LOGIS ist es nicht selten, dass einer oder mehrere Angestellte die Geschäftsleitung eines Betriebs übernehmen und Besitzer werden. Die Fach- und Verkaufsberater sowie die Mitarbeiter des Geschäftssitzes begleiten diese Übernahmen in Bezug auf sämtliche administrativen, rechtlichen und finanziellen Fragen.





# DAS MICE-ANGEBOT

Rund 1 200 LOGIS-Betriebe bieten Leistungen an, die durch Qualitätskontrollen garantiert sind.

Unternehmen können aus zwei Angeboten auswählen:

## ARBEITSTAGUNG

- 1 Begrüßungskaffee
- 1 voll ausgestatteter Tagungsraum für einen Tag
- 1 Mittagessen (inklusive Getränke)
- 2 Kaffeepausen

## TAGUNG MIT UNTERKUNFT

- 1 Begrüßungskaffee
- 1 voll ausgestatteter Tagungsraum für einen Tag
- 1 Mittagessen (inklusive Getränke)
- 2 Kaffeepausen
- 1 Abendessen (inklusive Getränke)
- 1 Übernachtung im Einzelzimmer
- 1 Frühstück

### ZU ERFÜLLENDE KRITERIEN:

- **Räume mit leistungsfähigen technischen Ausstattungen:** Videoprojektor, Internetanschluss, Leinwand, Flipchart usw.
- **Eine regional inspirierte Verpflegung,** zubereitet mit frischen und saisonalen Erzeugnissen
- **Hochwertige und personalisierte Hoteldienstleistungen** mit herzlichem und aufmerksamem Service und individueller Organisation
- **Maßgeschneiderte originelle und abwechslungsreiche Animationen und Aktivitäten:** Kochkurse, Einführung in die Weinkunde, Spa, Mountainbiken, Kitesurfen, Strandsegeln, Ultraleichtflugzeug, Thalasso usw.



## BUCHUNG & WEITERE INFORMATIONEN:

[www.logishotels.com/fr/](http://www.logishotels.com/fr/)  
+33 (0)1.45.84.83.84



## PRESSE-KONTAKTE

### Agentur OXYGEN

Elodie Volant & Marie-Pierre Morillon  
+33 (0)1 84 02 11 29  
[logis@oxygen-rp.com](mailto:logis@oxygen-rp.com)

### Fédération Internationale des Logis

Nathalie Noinski  
Tel. +33 (0)1 45 84 70 00  
[service-communication@logishotels.com](mailto:service-communication@logishotels.com)  
Leiterin Marketing/ Kommunikation:  
Marie-Xavière Hocquemiller