

KOM OOK BIJ HET EERSTE NETWERK VAN ONAFHANKELIJKE HOTELS



Fédération Internationale
des Logis

WILT U uw identiteit en uw onafhankelijkheid behouden en toch steunen op een sterk merk ?

Logis, bestaat uit 3.000 hotel-restauranthouders, stuk voor stuk uniek, stuk voor stuk anders, die allen onderdeel zijn van het grootste vrijwillige netwerk van Europa.



- **De Logis zijn de eerste onafhankelijke hotelketen in Europa***, de tweede op mondiaal niveau*, en hebben hun roem en hun succes op een eenvoudig principe gebaseerd: respect voor ieders onafhankelijkheid, gecombineerd met de kracht van een groot netwerk.

- Logis biedt de leden de efficiency en de voordelen van een grote keten, een combinatie van kracht en diversiteit, die al degenen die bij dit netwerk komen en deze visie van de horeca van morgen delen gezamenlijk vooruitgang laten boeken.

* voor wat het aantal hotels betreft

ZOEKT U een doeltreffende oplossing om uw activiteit te stimuleren ?

Vanaf het eerste jaar verhogen de **Logis**-leden hun bezettingsgraad en hun gemiddelde prijs. Het aantal couverts stijgt aanzienlijk.



- De LOGIS ontvangen een internationale klanditie zowel vakantiegangers als zakelijke gasten. **De trouw aan de Logis-mentaliteit is één van de sterke punten van ons netwerk.**

- Een classificatie van het kwaliteitsniveau in 1, 2 of 3 schoorsteentjes en in Logis d'Exception (Speciale Logis) voor de hotels, en in 1, 2 of 3 stoofpotten en Table Distinguée voor de restaurants, maar ook een thema-indeling in «Zin in...» (sport en ontspanning, sensaties, rust, wintersport, zee, meer weten...) bieden de clientèle door middel van een speciale zoekmachine hotels die aan bepaalde standaarden voldoen.

WILT U in uw beroep vooruitkomen,
in een professionele wereld die volop in
ontwikkeling is ?

De *Logis* hebben zich sinds 2007
geëngageerd in een ambitieus
moderniseringsprogramma om
elk lid de middelen te bieden om
de hotel- en restauranthouder van
morgen te worden.



- De kwaliteitsnormen van de Logis berusten op de fundamentele elementen van het netwerk: **ontvangst, uitnodigingen voor uitstapjes, comfort, kwalitatief hoogstaande restaurants...** Meer dan 500 klanttevredenheidscriteria worden tijdens de jaarlijkse classificatie van elk etablissement in aanmerking gekomen.

- De Fédération Internationale des Logis (FIL), die beschikt over de ISO-9001 kwaliteitscertificatie, staat garant voor de toekenning van het Logis-merk en het voldoen aan het veeleisende kwaliteitsbeleid van dit merk. De FIL is ook bevoegd om het merk van het Franse Ministerie van Tourisme, «Qualité Tourisme» aan de hotels van het netwerk toe te kennen.

WIST U dat de zichtbaarheid van een erkend merk essentieel is om nieuwe klanten te trekken ?

Logis, beschikt over een gids die in bijna een miljoen exemplaren wordt verspreid, is op het terrein met meer dan 3.000 borden en meer dan 10.000 wegwijzers, die het merk zo bekend maken, aanwezig.



- **De communicatiemiddelen** beslaan meer dan de helft van de begroting van de FIL, die de leden de beschikking geeft over een compleet assortiment **reclamehulpmiddelen**: een nieuw logo, een internationale, in zes talen vertaalde gids, speciale persrelaties en een internationale website.

- **Een uitstekende reserveringscentrale**, met meertalige teams, commerciële producten die speciaal gericht zijn op de zakelijke en de recreatieve klantenkring (Etappe voor Zakenreizigers-kaart, Groene Seminars, recreatieve cadeauchèques), inschrijving bij leveranciers met scherp onderhandelde tarieven en een inkoopgids maken dit dienstverleningsaanbod compleet.

WIST U dat de nieuwe communicatietechnologieën onmisbaar zijn om uw activiteit uit te breiden ?

De website van de *Logis*, die in 2010 is vernieuwd, is in zes talen vertaald en wordt door 100 miljoen personen bezocht.

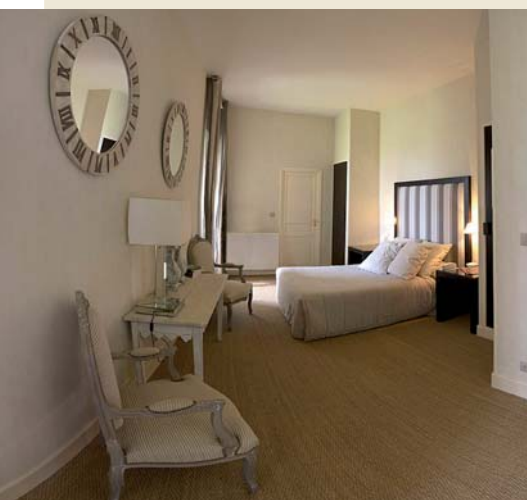


- **Nieuwe smartphone-toepassingen worden onmisbaar** en vergemakkelijken de zichtbaarheid van de Logis aanzienlijk op deze zakmedia die hoe meer en meer tijdens het reizen gebruikt worden.
- De efficiënte aanmelding van de website en de plaats die deze inneemt zijn prioritair. 75% van de personen die een reis voorbereiden raadpleegt internet; elk hotel-restaurant beschikt dan ook over een eigen individuele mini-site.
- **Online verkoop kent** een sterke groei (65% van de reserveringen): bijna 1500 sites nemen ons aanbod over. Logis beschikt over contracten met de grootste bedrijven op het gebied van e-distributie.

WILT U uw rentabiliteit verbeteren en uw jaarlijkse ledenbijdrage beperken ?

Een hotel-restaurant met 20 slaapkamers investeert gemiddeld € 2.000 per jaar om van alle **Logis**-voordelen te mogen genieten.

* afgezien van toegangsrechten en departementale contributie



- De toegang tot het Logis-netwerk **is zo scherp mogelijk berekend** om de omzet van de leden niet in gevaar te brengen. Toch hebben deze toegang tot de dienstverlening, de begeleiding en het advies die de Federatie iedereen kan verlenen.
- Op het terrein bieden de regionale en departementale verenigingen plaatselijke steun en houden reclame-acties.
- De Fédération Internationale des Logis biedt de hotelhouders van het Europese netwerk dezelfde garanties.

WILT U meedoen aan de horecaspecialisten die in hun vak en hun expertise geloven ?

Logis, een netwerk van mannen en vrouwen die dezelfde echte waarden delen, om samen de hotels en de restaurants van morgen te bouwen.



Fédération Internationale des Logis
83, avenue d'Italie - F-75013 PARIS
00 33(0) 1 45 84 7000
logishotels.com