



Comunicado de prensa

5 de mayo 2011

La primera red hotelera independiente europea acelera su implantación en España

- La Presidenta del grupo, Jacqueline Roux, y su Directora General, Krystel Blondeau, subrayan en rueda de prensa la excelente acogida de un nuevo concepto de turismo que triunfa en Europa.
- Logis consigue en abril la mitad de su objetivo del 2011 en España y Andorra con la adhesión de 20 hoteles.

Logis, la primera red hotelera independiente europea, ha acelerado su implantación en España al conseguir en abril la mitad de su objetivo de 2011. De los 40 hoteles que se fijó la empresa para este año, ya ha conseguido la adhesión de 18 en España y 2 en Andorra.

“Nuestra implantación se ha visto acelerada gracias a la excelente acogida de un nuevo concepto de turismo que triunfa en Europa”, afirmó en rueda de prensa la Presidenta de Logis, Jacqueline Roux.

Los hoteles con el sello Logis responden todos a criterios específicos de confort, tradición, autenticidad, encanto, turismo selectivo, con preferencia por los establecimientos con restaurante de cocina tradicional y con buena situación geográfica, añadió la Directora General de Logis, Krystel Blondeau.

El objetivo de Logis es convertirse en la primera marca de hoteles familiares en España, con 100 hoteles en 2013, y desmarcarse tanto en identidad como en calidad y la oferta de una buena cocina.

Implantada desde hace 60 años en Francia, Logis lanzó en 2009 una nueva estrategia de internacionalización que le ha permitido situarse en cabeza de pelotón de la hostelería independiente en Europa, con 2.800 hoteles y cerca de 58.000 camas, y con presencia en Francia, Bélgica, Luxemburgo, Italia, Alemania, Holanda y en España.

La empresa decidió dar un impulso a su estrategia de crecimiento hace 2 años y pasó a denominarse “Fédération Internationale des Logis”, reforzando su estructura de ventas, con una web en 6 idiomas.

Logis quiere consolidar su presencia en Cataluña en una primera etapa, y, en una segunda etapa, desarrollarse en todas las zonas bien comunicadas y con mucho

tránsito de vehículos, empezando por las fronteras con Francia, País Vasco, Navarra y Aragón, y otras como la Rioja o Castilla y León, sin descartar ninguna otra región donde puedan surgir hoteles que respondan a los criterios adecuados.

Más información en logishotels.com o logis-exception.com

Sobre Logis

Cada Logis es diferente pero todos comparten un mismo espíritu de búsqueda de placer, bienestar y descubrimiento.

Los hoteles Logis ofrecen garantía de calidad y un grado de confort clasificado en chimeneas para el alojamiento (de 1 a 3 chimeneas), o en Logis de Excepción para la gama más alta. Los restaurantes se clasifican en cazuelas (de 1 a 3 cazuelas), o Mesa Distinguida para la gama alta (reconocida y clasificada durante el año en una guía gastronómica de referencia).

Los Logis se distinguen por:

- Una acogida personalizada, cuidada y espontánea que fideliza al cliente
- Un alojamiento que combina confort y modernidad en un entorno auténtico
- Una cocina tradicional que da prioridad a los productos naturales y de la huerta
- La voluntad de enriquecer la estancia de los clientes con propuestas estimulantes

Agencia Másclaro

Clara Cabarrocas masclaro.bcn@gmail.com (Barcelona). Tel: 93 209 15 99

Sylvia Carrasco scarrasco@masclaro.net (Madrid). Tel: 91 320 28 84