



Pressemitteilung, 7. Februar 2012

## Mehr Auswahl hat keiner: Europas größte Hotelkooperation präsentiert neuen Katalog

Der neue Logis-Führer vereint 2.600 Häuser in Europa, darunter sechs deutsche Hotels

**Bilder gibt es unter <http://www.logishotels.com/de/footer-espaces/pressebereich/fotos.html>**

Wer keine Lust auf „0815-Urlaub“ in einer Hotelkette hat, ist bei Logis genau richtig: Logis ist keine anonyme Hotelgruppe mit Einheitshäusern, sondern Europas größte unabhängige Hotelkooperation. Die Dachmarke „Logis“ vereint in Europa rund 2.600 inhabergeführte Hotels und Restaurants mit individuellem Charme, darunter auch sechs Häuser in Deutschland. Am Montag, dem 13. Februar, präsentiert Logis um 11.00 Uhr im Pressezentrum der Messe Intergastra in Stuttgart den neuen kostenlosen Katalog „International Guide 2012“.

Der Hotelführer gibt einen Überblick über das breite Angebot sowie Tipps für abwechslungsreiche Aufenthalte in Frankreich, Deutschland, Belgien, Spanien, Luxemburg, Italien, den Niederlanden und in diesem Jahr erstmals auch in Andorra. Der neue „International Guide 2012“ spiegelt den enormen und stetig wachsenden Erfolg des Logis-Netzwerkes wieder: Der Katalog erscheint in sechs Sprachen in acht Ländern mit einer Gesamtauflage von 750.000 Exemplaren. „Ganz neu kommen in diesem Jahr auch zwei Hotels und Restaurants in dem zwischen Spanien und Frankreich liegenden Land Andorra hinzu. Auch diese neuen Häuser verschreiben sich unseren Werten, die man unter der Dachmarke ‚Logis‘ erwarten darf: einen persönlichen Empfang, einen besonderen Komfort und kulinarische Entdeckungen“, erläutert Thierry Amirault, Präsident der „Fédération Internationale des Logis“, kurz „FIL“.

Die 1949 in der Auvergne in Frankreich gegründete FIL baut ihren Erfolg auf einem besonderen Prinzip auf: „Alle Mitglieder bewahren ihre Selbstständigkeit, und natürlich bleiben die Hotels und Restaurants grundsätzlich inhabergeführt“, so Amirault weiter. Mit dieser Philosophie behalten die Hotels und Restaurants ihren eigenen Stil, authentischen Charakter und viel Charme. So sind zwar alle Logis unterschiedlich, aber sie teilen dieselben Werte wie Tradition, Gastlichkeit und Qualität. „Diese gemeinsame Denkweise wird von den Gästen auf der Suche nach Genuss, Wohlbefinden und Entdeckungen hoch geschätzt. In den Logis ist es beispielsweise eine Selbstverständlichkeit, dass der Hotelier seine Gäste persönlich begrüßt sowie Ausflugstipps und Anregungen zur Entdeckung der jeweiligen Region gibt. Auch eine ausgeprägte Gastlichkeit sowie eine regional inspirierte Küche sind gemeinsame Werte“, verrät Tina Weßollek, Präsidentin des Logis Deutschland e.V. und Inhaberin des Logis-Hotels „L'Auberge Gutshof“ im sächsischen Bischofswerda.

Dass die Werte des Logis-Netzwerkes bei vielen Hotel- und Restaurantinhabern sehr gut ankommen und somit die Zahl der Logis in Europa stetig steigt, wird in diesem Jahr auch in der neuen Anordnung der Länder im „International Guide 2012“ deutlich: Früher stand Frankreich an erster Stelle, erst danach folgten die anderen Länder. Jetzt sind alle Länder alphabetisch geordnet. „Das unterstreicht, dass die ehemals französischen Hotelkooperation mittlerweile zu einer europäischen Kooperation angewachsen ist“, so Tina Weßollek. Ebenfalls neu ist der QR-Code auf der Titelseite des Hotelführers, der direkt auf die Website von [www.logishotels.com](http://www.logishotels.com) für mobile Endgeräte führt und beispielsweise von Smartphones aus erreichbar ist. „Wir haben zudem die gesamte Struktur des Guide geändert, das Layout ist nun frischer und übersichtlicher gestaltet, so wie auch das Logis-Netzwerk mit der Zeit geht“, berichtet Frau Weßollek. Die Suche nach dem passenden Logis erleichtert der Guide mit **13** thematische Kategorien wie beispielsweise Wellness-, Gourmet-, Wintersport oder Familien-Aufenthalte. „Neu hinzu kommt

**Logis Deutschland e.V.**

Vor dem Neutor 3, 07743 Jena

Tel.: 03641 / 673147; Fax: 03641 / 673146; E-Mail: [office@logis-deutschland.de](mailto:office@logis-deutschland.de)

[www.logis-deutschland.de](http://www.logis-deutschland.de)



Pressemitteilung, 7. Februar 2012

im Guide 2012 die Kategorie ‚Herberge auf dem Land‘, verrät die Deutschland Präsidentin. Je nach Komfort werden die Unterkünfte mit einem, zwei oder drei ‚Kaminen‘ klassifiziert, die Restaurants sind je nach gastronomischer Qualität mit ein, zwei oder drei ‚Kochtöpfen‘ bewertet.

Zusammen mit dem ‚International Guide 2012‘ wird auch der Hotelführer ‚Guide Logis d'Exception 2012‘ in seiner dritten Auflage mit 41 Seiten und einer Auflage von 70.000 Exemplaren verteilt: ‚Hier sind die mittlerweile 18 Häuser der Kategorie ‚Logis d'Exception‘ aufgeführt. Die 14 Logis in Frankreich, drei in Spanien und ein Logis in Italien stehen für Häuser, die sich durch ihr sehr gehobenes Qualitätsniveau auszeichnen‘, erläutert Thierry Amirault.

Beide Hotelführer werden ab sofort in ganz Europa kostenlos verteilt. ‚In Deutschland liegen ‚International Guide 2012‘ und ‚Guide Logis d'Exception 2012‘ unter anderem in jedem Hotel oder Restaurant aus, das zum Logis-Netzwerk gehört‘, erläutert Tina Weißollek. Zudem kann der Guide auch auf der Internetseite [www.logishotels.com](http://www.logishotels.com) gegen sieben Euro Portogebühr oder direkt beim Logis Deutschland e.V. (Vor dem Neutor 3, 07743 Jena) per Telefon unter der Nummer 03641 / 673147, per Fax unter der Nummer 03641 / 673146 sowie per E-Mail an [office@logis-deutschland.de](mailto:office@logis-deutschland.de) gegen 4 Euro Portogebühr bestellt werden.

### **Über Logis**

*Die „Fédération Internationale des Logis“ (FIL), zu deutsch „Internationaler Verband der Logis“, ist heute die größte Kette unabhängiger Hoteliers und Restaurantbesitzer in Europa mit 2600 Häusern. Mehr als 60 Jahre nach ihrer Gründung in Frankreich in der Region Auvergne wächst sie stetig weiter - in Frankreich ebenso wie in Deutschland, Andorra, Belgien, Spanien, Luxemburg, Italien und den Niederlanden. Jedes Logis (der Name stammt vom französischen Wort „loger“, zu deutsch „beherbergen“) hat seine eigene Persönlichkeit. Alle Logis verpflichten sich, eine Qualitäts-Unterkunft in authentischem Rahmen anzubieten, die je nach Komfort mit einem, zwei oder drei „Kaminen“ klassifiziert sind. Ebenso werden die Restaurants mit regional inspirierter Küche und natürlichen Produkten der jeweiligen Gegend je nach gastronomischer Qualität mit ein, zwei oder drei „Kochtöpfen“ bewertet. 110 dieser Restaurants sind sogar als „Table Distinguée“ (zu deutsch „hervorragender Tisch“) eingestuft, weil sie in den besten Restaurantführern bewertet wurden. Seit 2009 unterscheidet zudem die Marke „Logis d'Exception“ Häuser, die die Werte der Logis auf höchstem Qualitätsniveau verkörpern.*

Weitere Informationen: [www.logishotels.com](http://www.logishotels.com) und [www.germany.logishotels.com](http://www.germany.logishotels.com)

### **Presserückfragen:**

Stephan Trutschler, (MEDIENKONTOR, Pressearbeit), Tel. 0177 / 31 60 515  
Tina Weißollek (Präsidentin Logis Deutschland), Tel. 03594 / 70 520 - 0