



Pressemitteilung, 25. Januar 2012

„Logis... wahrer Genuss beginnt hier!“: Europas größte Hotelkooperation erobert deutschen Markt

Logis hat bereits sechs Hotels in Deutschland – bis 2014 sollen es 28 Hotels werden

Bilder gibt es unter <http://www.logishotels.com/de/footer-espaces/pressebereich/fotos.html>

Europas größte unabhängige Hotelkooperation expandiert auf dem deutschen Markt: Derzeit gibt es unter der Dachmarke „Logis“ in der Bundesrepublik bereits sechs Hotels. Bis zum Jahr 2014 sollen es sogar 28 Häuser werden.

Die „Fédération Internationale des Logis“, kurz „FIL“, ist mit rund 2.600 Häusern in Frankreich, Deutschland, Belgien, Spanien, Luxemburg, Italien und den Niederlanden seit vielen Jahren die größte Kooperation unabhängiger Hoteliers und Restaurantbesitzer in Europa. Weltweit steht die FIL sogar an zweiter Stelle. Ende 2008 expandierte Logis nach Deutschland, mittlerweile zählt der Logis Deutschland e.V. bereits sechs Mitglieder. „Wir haben Großes vor in Deutschland, denn wir sind von den nationalen Traditionen und Besonderheiten in Deutschland überzeugt und wollen den Gästen mit jedem Aufenthalt in einem Logis das Eintauchen in das Herz der jeweiligen Region ermöglichen. Unser Ziel ist es, die Mitgliederzahl mindestens zu verdoppeln. Bis zum Jahr 2013 streben wir 18 Mitglieder an, bis 2014 sollen es 28 Logis werden“, verrät Thierry Amirault, Präsident der Fédération Internationale des Logis (FIL).

Hotel- und Restaurantbesitzer müssen die Expansionsabsichten des französischen Unternehmens allerdings nicht fürchten, denn die 1949 in der Auvergne in Frankreich gegründete „Fédération Internationale des Logis“ gründet ihren Erfolg auf einem besonderen Prinzip: „Alle Mitglieder bewahren ihre Selbstständigkeit, und natürlich bleiben die Hotels und Restaurants grundsätzlich inhabergeführt. Der Gast genießt und spürt die Persönlichkeit eines jeden Hauses“, erläutert Thierry Amirault. „Die Mitglieder profitieren zudem von der Unterstützung durch unser großes Netzwerk und können Vorteile wie Effizienz und Leistungsfähigkeit einer großen Kooperation nutzen. Die FIL bietet den Hoteliers und Restaurantbesitzern die besten Wege zur selbstbestimmten Weiterentwicklung an“, ergänzt Tina Weißollek, Präsidentin von Logis Deutschland und Inhaberin des Logis-Hotels „L'Auberge Gutshof“ im sächsischen Bischofswerda.

Mit dieser Philosophie behalten die inhabergeführten Hotels und Restaurants ihren eigenen Stil, Charakter und Charme. So sind zwar alle Logis unterschiedlich, aber sie teilen mit der Kooperation dieselben Werte wie Tradition, Gastlichkeit und Qualität. „Diese gemeinsame Denkweise der Logis wird von Gästen auf der Suche nach Genuss, Wohlbefinden und Entdeckungen sehr geschätzt“, weiß Frau Weißollek. So ist es in den Logis eine Selbstverständlichkeit, dass der Hotelier seine Gäste persönlich begrüßt sowie Ausflugstipps und Anregungen zur Entdeckung der jeweiligen Region gibt. Die Restaurants bieten regional inspirierte Küche mit natürlichen Produkten der jeweiligen Gegend. Auch die Hotels und Restaurants selbst besitzen einen authentischen Charakter. Logis-Häuser garantieren neben der Regionalität erstklassigen Komfort, besten Service und Top-Qualität. Mit ihrer Mitgliedschaft im Logis Deutschland e.V. verpflichten sich die Hoteliers und Restaurantbetreiber zur Einhaltung der Logis-Qualitätscharta und der Kriterien für die Logis-Klassifizierung, die auf den Grundwerten des Netzwerkes beruhen.



Pressemitteilung, 25. Januar 2012

Über Logis

Die „Fédération Internationale des Logis“ (FIL), zu deutsch „Internationaler Verband der Logis“, ist heute die größte Kette unabhängiger Hoteliers und Restaurantbesitzer in Europa mit 2600 Häusern. Mehr als 60 Jahre nach ihrer Gründung in Frankreich in der Region Auvergne wächst sie stetig weiter - in Frankreich ebenso wie in Deutschland, Andorra, Belgien, Spanien, Luxemburg, Italien und den Niederlanden. Jedes Logis (der Name stammt vom französischen Wort „loger“, zu deutsch „beherbergen“) hat seine eigene Persönlichkeit, in dem der Hotelier seine Gäste persönlich begrüßt und mit seinen Tipps stark an der Entdeckung seiner Region beteiligt ist. Alle Logis verpflichten sich, eine Qualitäts-Unterkunft in authentischem Rahmen anzubieten, die je nach Komfort mit einem, zwei oder drei „Kaminen“ klassifiziert sind. Ebenso werden die Restaurants mit regional inspirierter Küche und natürlichen Produkten der jeweiligen Gegend je nach gastronomischer Qualität mit ein, zwei oder drei „Kochtöpfen“ bewertet. 110 dieser Restaurants sind sogar als „Table Distinguée“ (zu deutsch „hervorragender Tisch“) eingestuft, weil sie in den besten Restaurantführern bewertet wurden. Seit 2009 unterscheidet zudem die Marke „Logis d'Exception“ Häuser, die die Werte der Logis auf höchstem Qualitätsniveau verkörpern.

Weitere Informationen:

www.logishotels.com und www.logis-deutschland.de

Presserückfragen:

Tina Weißollek (Präsidentin Logis Deutschland), Tel. 03594 / 70 520 - 0

Stephan Trutschler, (MEDIENKONTOR, Pressearbeit), Tel. 0177 / 31 60 515

Logis Deutschland e.V.

Vor dem Neutor 3, 07743 Jena

Tel.: 03641 / 673147; Fax: 03641 / 673146; E-Mail: office@logis-deutschland.de

www.logis-deutschland.de